

UI/UX DESIGN

PORTFOLIO



GIULIA TREVES

Senior UX/UI Designer & Product Lead

10+ anni di esperienza nella progettazione di prodotti digitali e nella collaborazione con team cross-funzionali.

A bit about me

Progetto esperienze digitali da oltre 10 anni, lavorando tra UX, UI e product thinking.

Negli anni il mio ruolo si è evoluto verso una figura sempre più strategica e trasversale, con focus su:

- sistemi
- processi
- collaborazione
- decision making

Mi interessa costruire prodotti chiari, scalabili e capaci di generare valore reale sia per gli utenti che per il business.

How I work

Lavoro a stretto contatto con stakeholder, PM e team di sviluppo per trasformare esigenze complesse in esperienze digitali chiare, scalabili e orientate agli obiettivi di business.

Mi occupo di:

- UX strategy
- user flows
- workshop e facilitazione
- stakeholder alignment
- design systems
- prioritizzazione
- coordinamento cross-funzionale

Design approach

Credo in un design pragmatico e collaborativo, capace di bilanciare bisogni utente, vincoli tecnici e obiettivi di business.

Il mio obiettivo è creare prodotti che siano:

- intuitivi
- sostenibili nel tempo
- coerenti
- realmente utili per utenti e team



SUERTE: **INTERACTIVE** **ROULETTE EXPERIENCE**

UX/UI Design per terminali di gioco retail

Progettazione dell'esperienza utente e dell'interfaccia di un gioco roulette destinato ai terminali di gioco presenti nei punti vendita e ricevitorie marocchine.



CLIENT

Sisal



ROLE

UX/UI
Designer



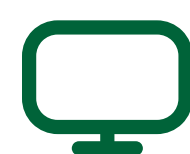
SCOPE

UX/UI,
Interactionc Design
Motion Design



DURATION

3 Month



PLATFORM

Gaming terminal



OVERVIEW

Progettazione completa dell'esperienza di gioco di una roulette digitale ispirata alle dinamiche dei casinò tradizionali. Giocate con intervalli di 30min.



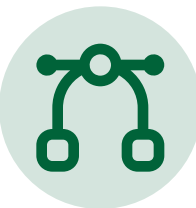
UX STRATEGY

Definizione dei flussi e delle interazioni.



INTERACTION DESIGN

Progettazione delle logiche di puntata e dei feedback utente.



UI DESIGN

Realizzazione dell'interfaccia della plancia di gioco.



MOTION & MICROINTERACTIONS

Definizione di animazioni e feedback visivi.

DELIVERABLES

- ✓ Discovery & Analysis
- ✓ Interaction Mapping
- ✓ User flow
- ✓ Wireframes
- ✓ UI Design
- ✓ Motion design
- ✓ Prototype Validation



PROGETTARE UN'ESPERIENZA GAMING PER TERMINALI FISICI

Il progetto prevedeva la realizzazione di un gioco roulette digitale destinato ai terminali di gioco presenti nelle ricevitorie.

L'ESPERIENZA DOVEVA:

-  Risultare intuitiva e veloce.
-  Supportare dinamiche di gioco complesse.
-  Garantire feedback immediati.
-  Adattarsi ai limiti hardware del terminale.

La collaborazione con il team di sviluppo è stato fondamentale per comprendere e gestire i vincoli tecnici legati al terminale.

LE PRINCIPALI SFIDE AFFRONTATE:



COMPLESSITÀ DELLE DINAMICHE DI GIOCO

Gestire tutte le casistiche e le logiche della roulette passateci dal Business.



VINCOLI HARDWARE

Progettazione per un terminale non convenzionale con limitazioni tecniche e interattive.



CHIAREZZA DELLE INTERAZIONI

Garantire una comprensione immediata delle puntate e delle azioni disponibili.



FEEDBACK IN TEMPO REALE

Supportare il giocatore attraverso animazioni e feedback rapidi e leggibili.

ANALIZZARE REGOLE, INTERAZIONI E VINCOLI TECNICI

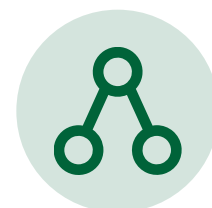


Analisi delle dinamiche di gioco

Studio delle regole della roulette e delle possibili casistiche.

OUTCOME

- Mappatura delle puntate
- Identificazione edge cases
- Definizione logiche di gioco



Interaction Mapping

Definizione dei comportamenti utente e dei flussi principali.

OUTCOME

- Flussi di gioco
- Azioni principali
- Pattern di interazione



Technical Alignment

Collaborazione continua con il team di sviluppo per comprendere limiti hardware e performance.

OUTCOME

- Validazione tecnica
- Ottimizzazione interazioni
- Riduzione complessità



Wireframe Validation

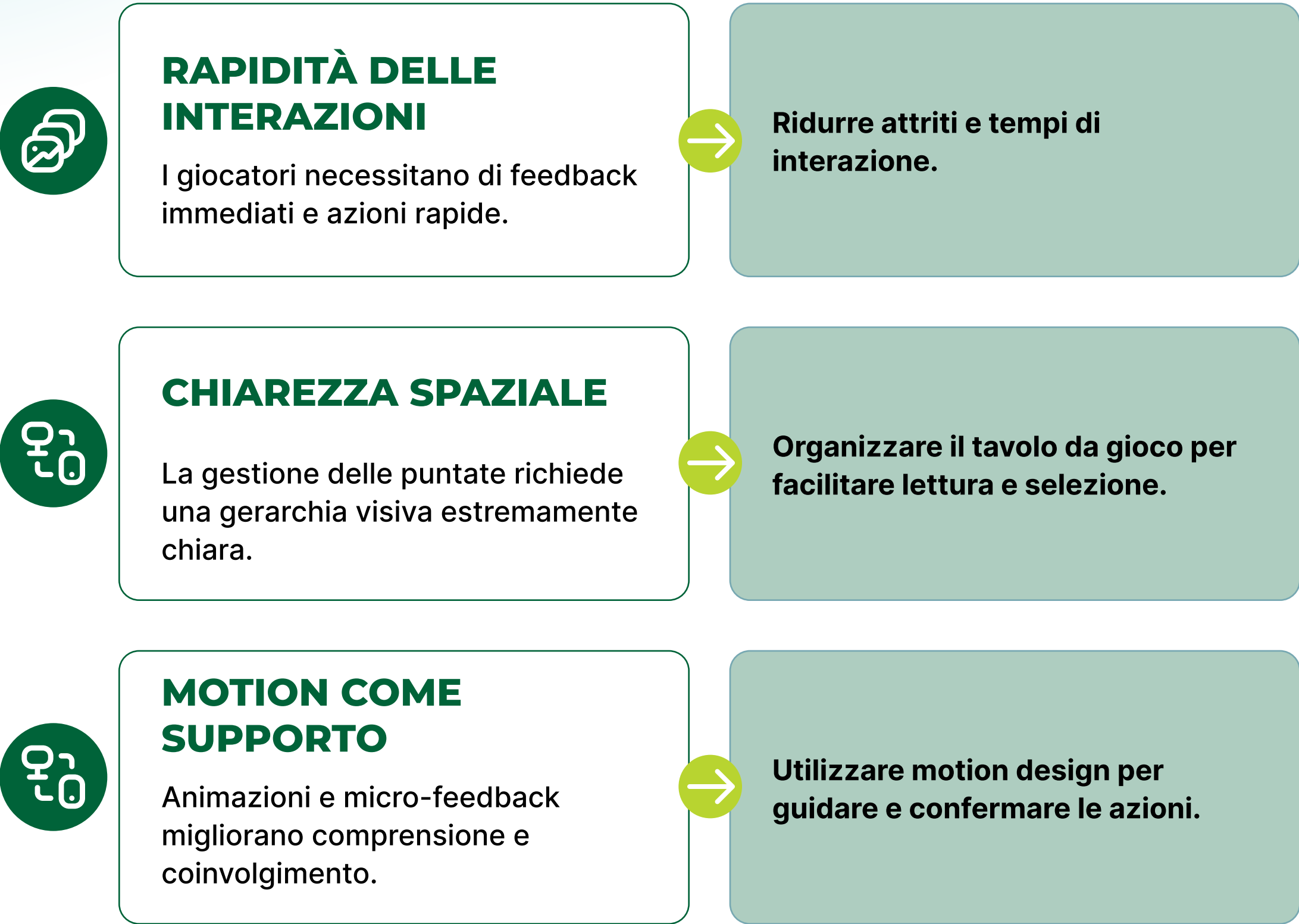
Verifica delle interazioni e della leggibilità del tavolo di gioco.

OUTCOME

- Migliore chiarezza visiva
- Riduzione errori
- Migliore accessibilità delle azioni

KEY INSIGHTS

Gli insight che hanno guidato il progetto



UX STRATEGY

Principi progettuali

SFIDA	DIREZIONE PROGETTUALE
Complessità delle puntate	Interazioni guidate e progressive
Vincoli hardware	UI ottimizzata per il terminale
Necessità di feedback immediato	Motion e feedback contestuali



CHIAREZZA

Facilitare lettura e comprensione del tavolo da gioco.



VELOCITÀ

Ridurre il tempo necessario per effettuare le puntate.



FEEDBACK

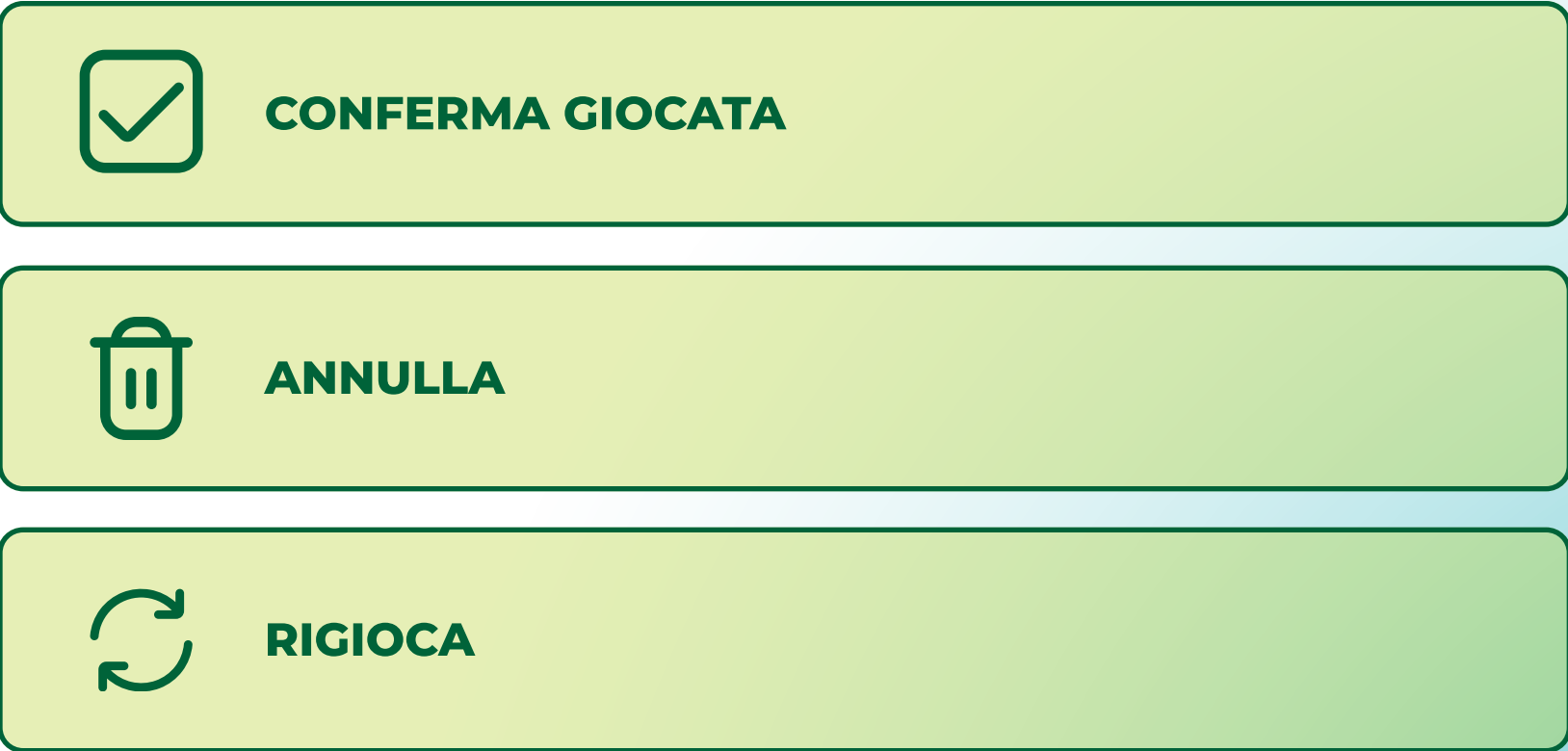
Supportare le azioni attraverso animazioni e microinterazioni.

FLUSSO PRINCIPALE

PUNTATA PRINCIPALE

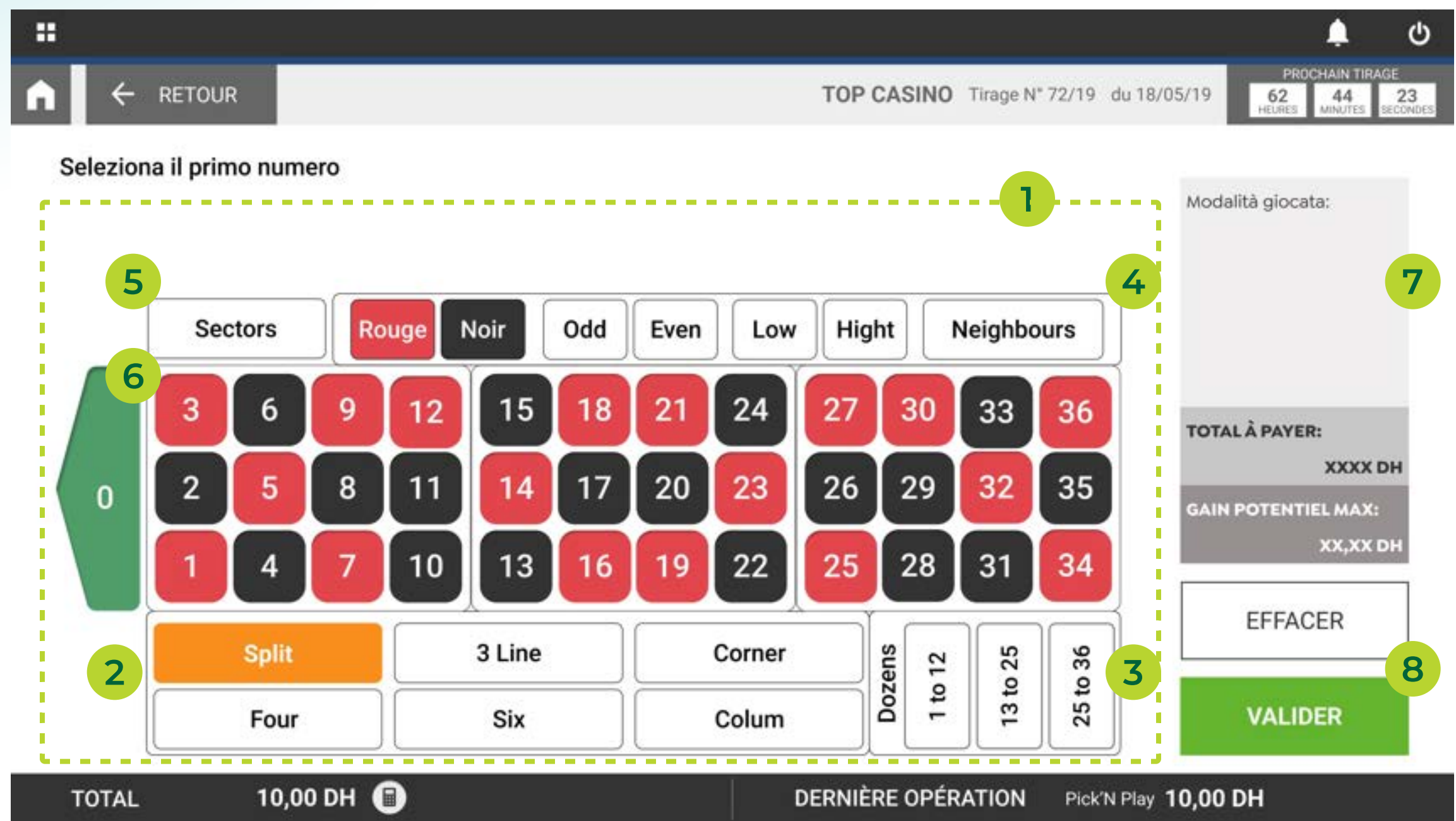


ALTRE FUNZIONALITÀ



WIREFRAME E STRUTTURA

Organizzazione dell'esperienza di gioco



- 1** **PLANCIA DI GIOCO**
Definizione delle aree di puntata e della gerarchia visiva.
- 2** **MULTI-GIOCATATA**
Sezione dedicata a giocate che consentono la selezione di 2, 4 o 6 numeri
- 3** **DOZZINE**
Giocate che consentono la selezione di una o più dozzine (plancia da 36 numeri).
- 4** **ALTRE GIOCATE**
In questa sezione è possibile trovare altr tipologie di giocata, come rosso o nero, pari o dispari, alti o bassi e vicini.
- 5** **SETTORI**
Giocata per cui un numero e i suoi laterali, ci sono diverse modalità di giocata per settore.
- 6** **ZERO**
Sezione dedicata alla giocata dello zero.
- 7** **RECAP GIOCATATA**
Spalla riportante le giocate che vengono effettuate e gli importi di ciascuna.
- 8** **BOTTONI AZIONI**
Bottoni che consentono la cancellazione o la convalida della giocata.



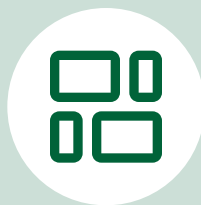
TOUCH OTTIMIZZATI

Aree interattive grandi e ben distanziate.



Azioni rapide

Accesso immediato alle funzioni principali.



Gerarchia visiva

Informazioni importanti sempre in evidenza.



Riduzione errori

Percorsi guidati e feedback chiari ad ogni selezione.

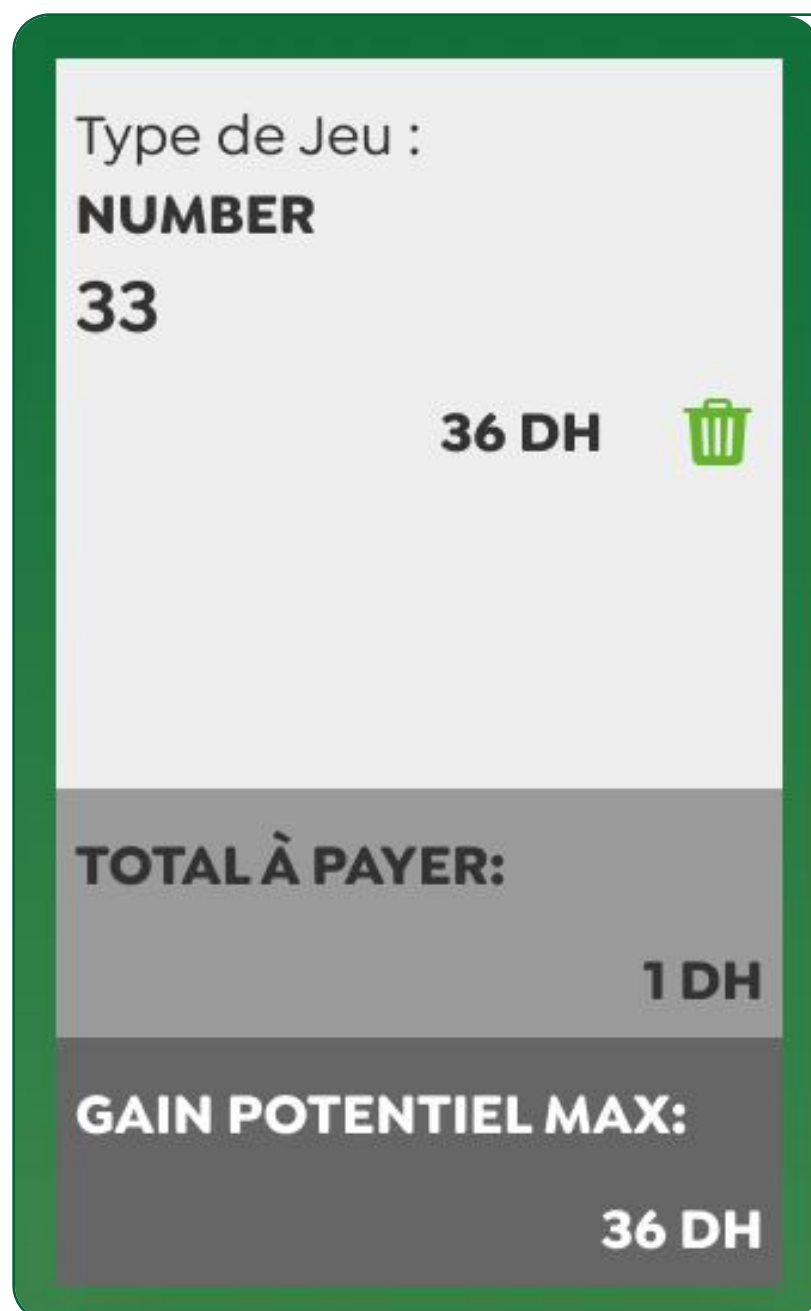
INTERACTION

Interazioni e motion come parte dell'esperienza



EVIDENZA GIOCATATA EFFETTUATA

Chiara evidenza della giocata e dei numeri giocati grazie al posizionamento puntuale sulla plancia delle fiches di gioco.



RECAP GIOCATATA

Grazie al box laterale di destra è sempre visibile un recap:

- delle giocate che si stanno effettuando
- il costo di ogni singola giocata
- il costo complessivo delle giocate.

OBBIETTIVI

- ✓ Ridurre i tempi d'acquisto
- ✓ Migliorare chiarezza del processo
- ✓ Ridurre errori nella configurazione
- ✓ Aumentare fiducia durante checkout

FINAL SHOWCASE

Esperienza finale di gioco

1
Scelta della giocata carrè e successiva selezione del primo numero (in questo caso il 20).



3
Selezione del quartetto di numeri da giocare.



2
Evidenza degli altri numeri selezionabili.



4
Evidenza della giocata "Carré" effettuata, grazie alla fiche che si posiziona sul pulsante di giocata.



RISULTATI E APPRENDIMENTI

Impatto sul prodotto

IMPATTO SUL PRODOTTO



ESPERIENZA CHIARA

Interazioni semplificate e migliore leggibilità del tavolo.



GESTIONE DINAMICHE DI GIOCO

Supporto efficace delle casistiche e delle logiche roulette.



ESPERIENZA PIÙ COINVOLGENTE

Motion e feedback aumentano comprensione ed engagement.

IL MIO CONTRIBUTO



UX & INTERACTION DESIGN

Definizione dei flussi e delle logiche di interazione.



UI & MOTION DESIGN

Progettazione dell'interfaccia finale e delle microanimazioni.



COLLABORAZIONE CROSS-FUNZIONALE

Lavoro continuo con business e sviluppo per bilanciare UX e vincoli tecnici.

APPRENDIMENTI CHIAVE

DESIGNING BEYOND STANDARD DEVICES

Progettare per piattaforme non convenzionali richiede forte adattabilità.

MOTION IMPROVES USABILITY

Le animazioni possono migliorare comprensione e chiarezza, non solo estetica.

TECHNICAL COLLABORATION IS ESSENTIAL

La collaborazione con sviluppo è fondamentale nei progetti ad alta complessità tecnica.

LUXOTTICA



CONTACTS DIRECT: **QUICK** **PURCHASE EXPERIENCE**

UX Design per l'acquisto rapido di lenti a contatto

Progettazione di un nuovo flusso d'acquisto semplificato per Contacts Direct, finalizzato a velocizzare la ricerca e l'acquisto delle lenti tramite scansione barcode.



CLIENT

Contacts Direct
for Luxottica



ROLE

UX
Designer



SCOPE

UX/UI Strategy,
Interaction design,
E-commerce UX



DURATION

2 Month



PLATFORM

E-commerce



OVERVIEW

Il progetto ha l'obiettivo di semplificare e velocizzare l'acquisto di lenti a contatto all'interno di Lens Crafters, e-commerce già esistente e altamente strutturato.



RICERCA TRAMITE BARCODE

Scansione della confezione delle lenti per identificare rapidamente il prodotto.



GESTIONE PRESCRIZIONI DIFFERENTI

Supporto agli utenti con le prescrizioni uguali per entrambi gli occhi o differenti.



FLUSSO D'ACQUISTO SEMPLIFICATO

Riduzione dei passaggi necessari per trovare e acquistare le lenti corrette.

DELIVERABLES

- ✓ UX Research
- ✓ User flow
- ✓ Information Architecture
- ✓ Wireframes
- ✓ Interaction design
- ✓ Prototype Validation

Filters

Grid

Sort by

Search



Velocizzare l'acquisto in un ecosistema e-commerce consolidato.

Contacts Directs è un e-commerce americano specializzato nella vendita di lenti a contatto e prodotti correlati.

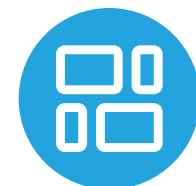
L'esperienza esistente richiedeva agli utenti:

- una ricerca manuale del prodotto
- la selezione delle varianti corrette
- diversi passaggi per completare l'acquisto



L'obbiettivo del progetto era introdurre un flusso più rapido e intuitivo strutturando la scansione del barcode presente sulle confezioni delle lenti.

LE PRINCIPALI SFIDE AFFRONTATE



INTEGRAZIONE IN UN ECOSISTEMA ESISTENTE

Inserire una nuova funzionalità all'interno di un sito già strutturato senza compromettere l'esperienza esistente.



GESTIONE PRESCRIZIONI OCULARI

Supportare utenti con parametri visivi differenti tra occhio destro e sinistro.



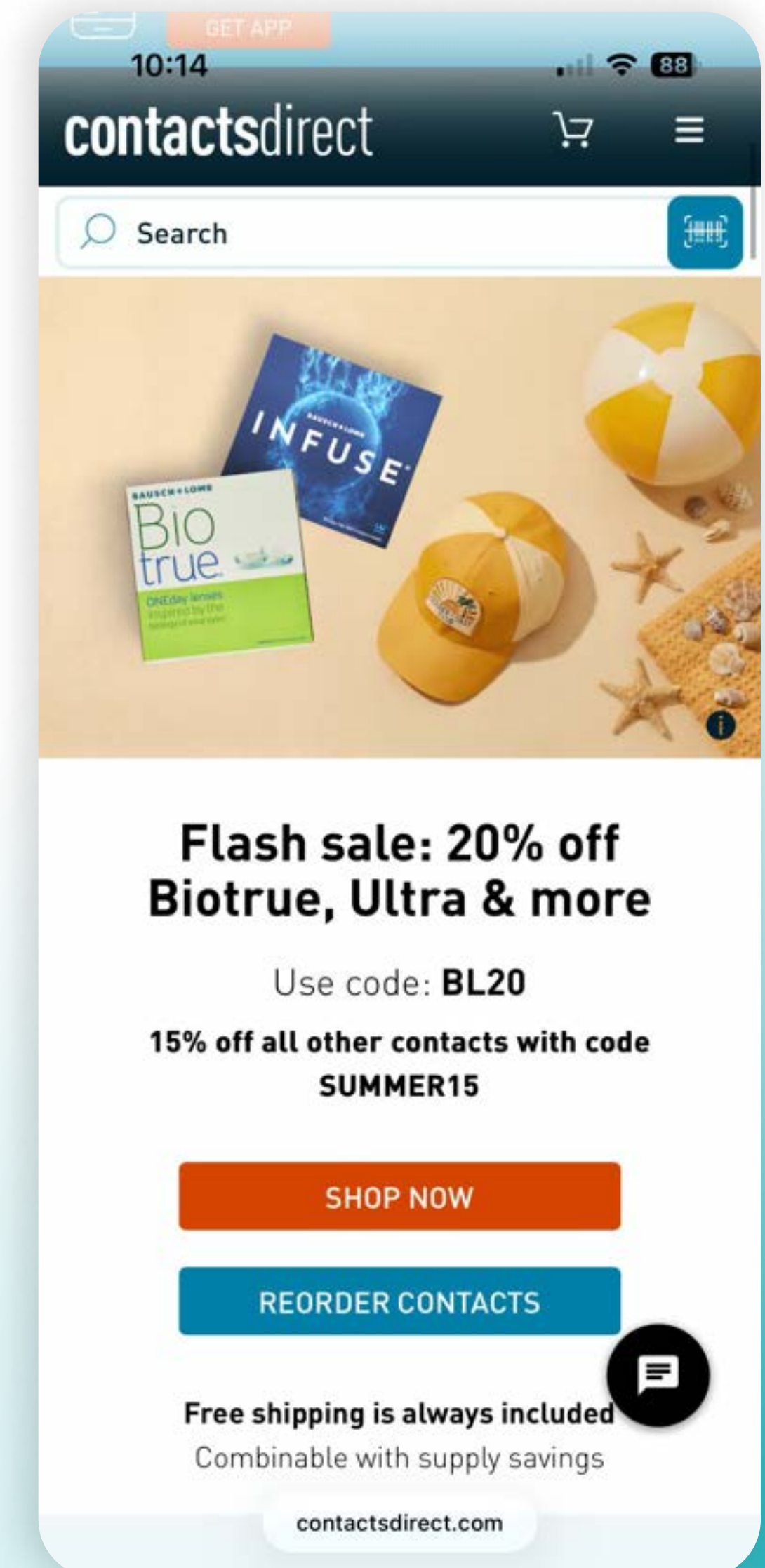
RIDUZIONE DELLA COMPLESSITÀ

Semplificare un processo d'acquisto legato a prodotti altamente specifici e regolamentati.



CHIAREZZA E FIDUCIA

Garantire comprensione del flusso e sicurezza durante il caricamento della prescrizione medica.



COMPRENDERE COMPORTAMENTO UTENTI E COMPLESSITÀ DEL FLUSSO



Analisi del flusso esistente

Studio del processo d'acquisto attuale e delle principali frizioni.

OUTCOME

- Individuazione punti critici
- Riduzione step superflui
- Migliore prioritizzazione



User Journey Mapping

Analisi dei task principali e delle necessità degli utenti.

OUTCOME

- Nuovo flusso semplificato
- Riduzione ricerca manuale
- Migliore accessibilità



Collaboration & Alignment

Collaborazione continua con UX interno e stakeholders business.

OUTCOME

- Allineamento requisiti
- Validazione delle soluzioni
- Coerenza con ecosistema



Wireframe Validation

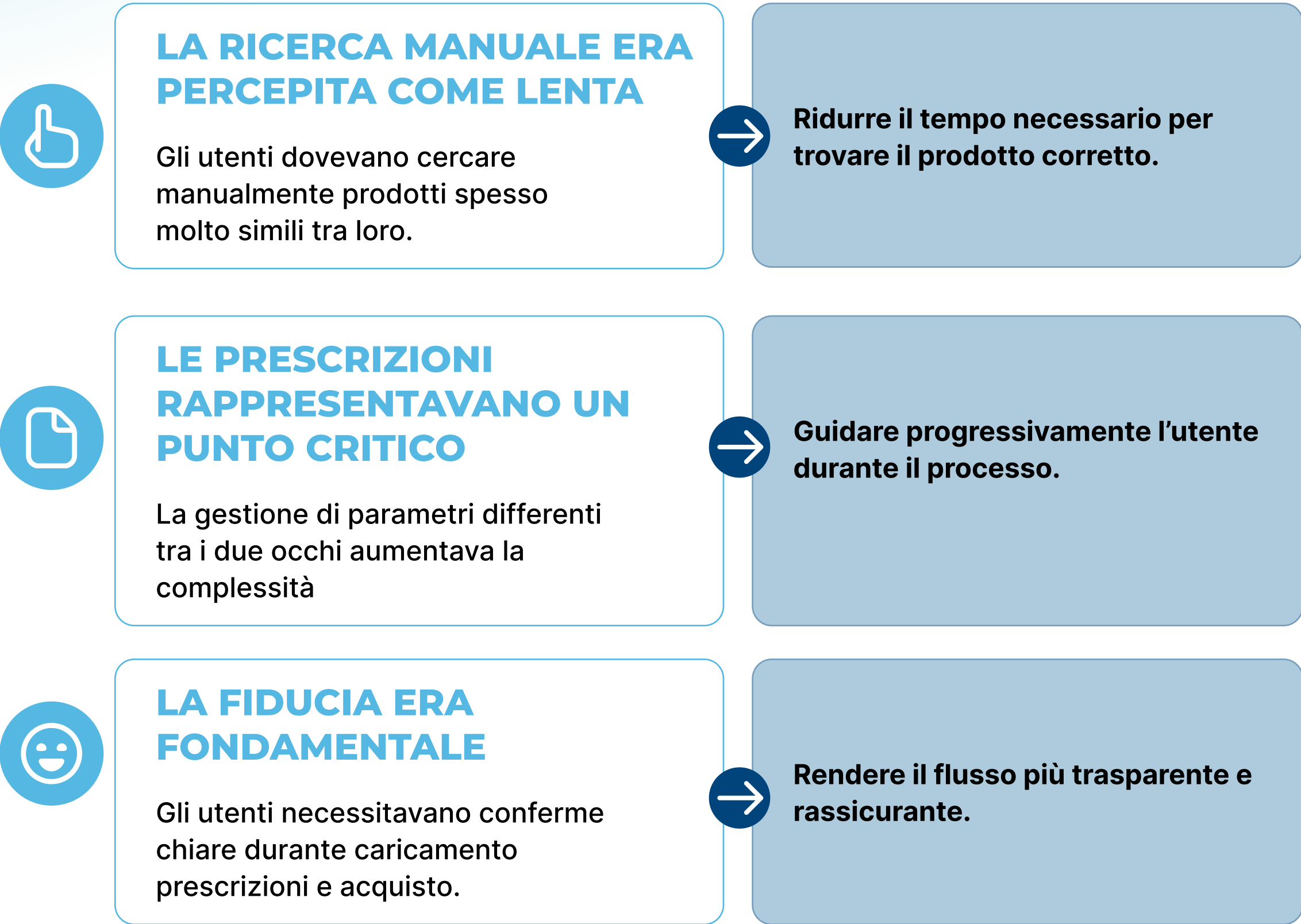
Validazione dei flussi e delle interazioni principali.

OUTCOME

- Migliore chiarezza
- Riduzione complessità
- Migliore guidabilità

KEY INSIGHTS

Gli insight che hanno guidato il progetto



UX STRATEGY

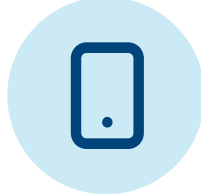
Principi progettuali

SFIDA	DIREZIONE PROGETTUALE
Ricerca lenta e manuale	Introduzione scansione barcode
Complessità prescrizioni	Flusso guidato step-by-step
Necessità di chiarezza	Feedback e microcopy contestuali



SPEED

Ridurre il tempo necessario per trovare e acquistare le lenti.



GUIDANCE

Accompagnare gli utenti nei momenti più complessi del flusso.



CONFIDENCE

Rendere il processo più chiaro e affidabile.

FLUSSO PRINCIPALE

PUNTATA PRINCIPALE

- 1 Homepage
- 2 Shop Now
- 3 Barcode Scan / Ricerca manuale
- 4 Identificazione prodotto
- 5 Quantità confezioni
- 6 Carrello
- 7 Upload prescrizione
- 8 Checkout

GESTIONE PRESCRIZIONE OCULARI



STESSA PRESCRIZIONE
Singolo upload

OPPURE



PRESCRIZIONE DIFFERENTI
Doppio upload
Configurazione per occhio

ORGANIZZAZIONE DEL NUOVO FLUSSO D'ACQUISTO

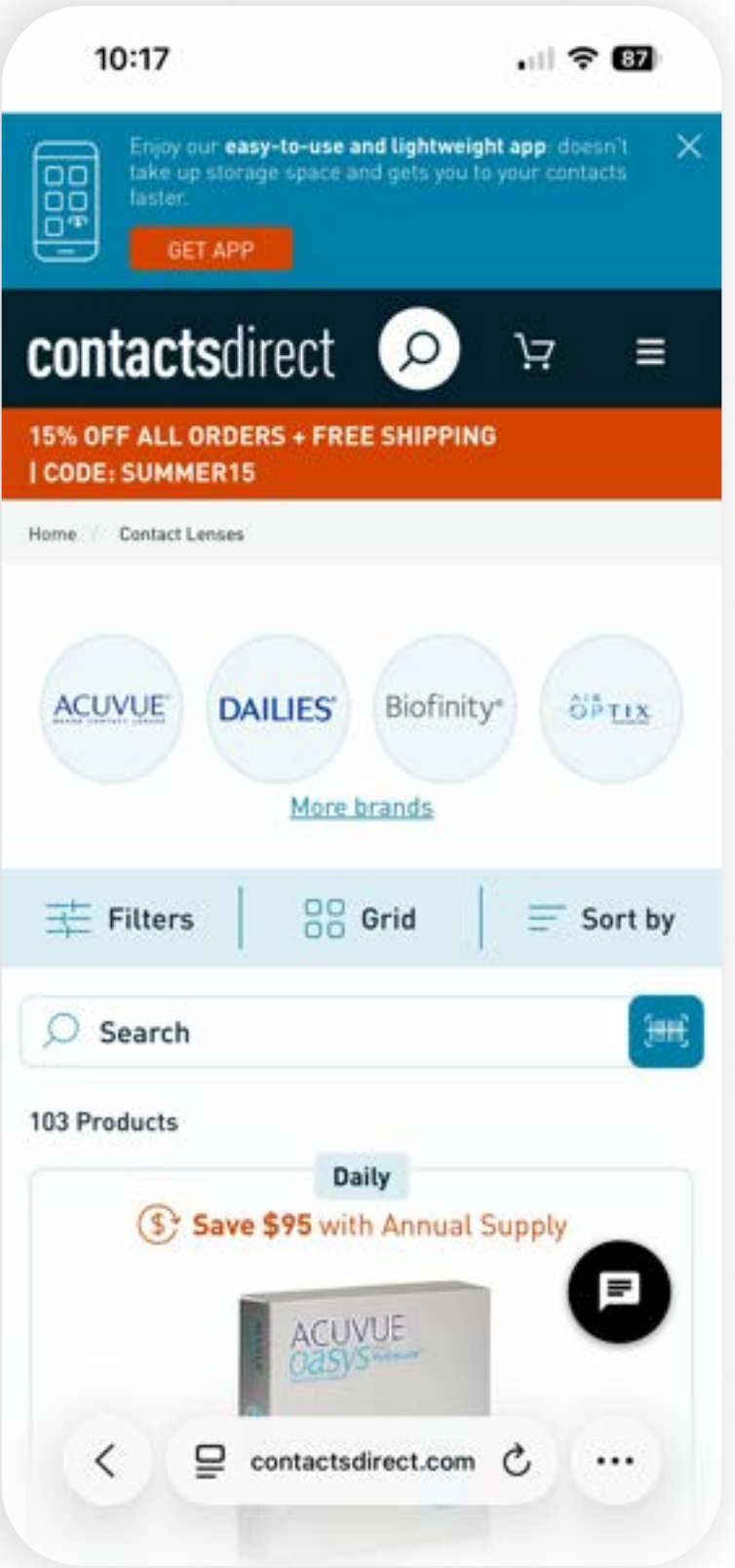
ENTRY POINT

Posizionamento della nuova funzionalità sotto la hero homepage.



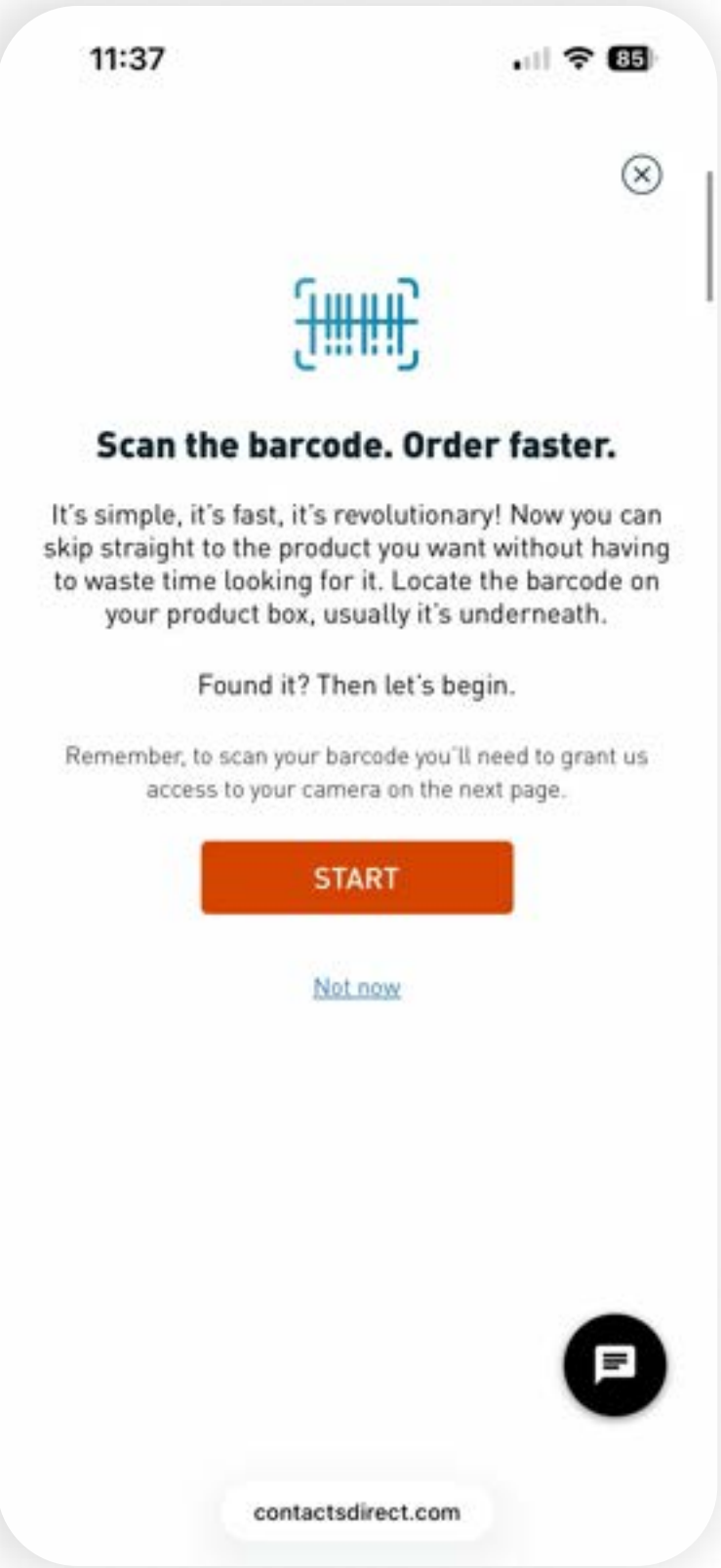
SCELTA TIPOLOGIA RICERCA

Scelta per l'utente di ricerca manuale o tramite codice a barre.



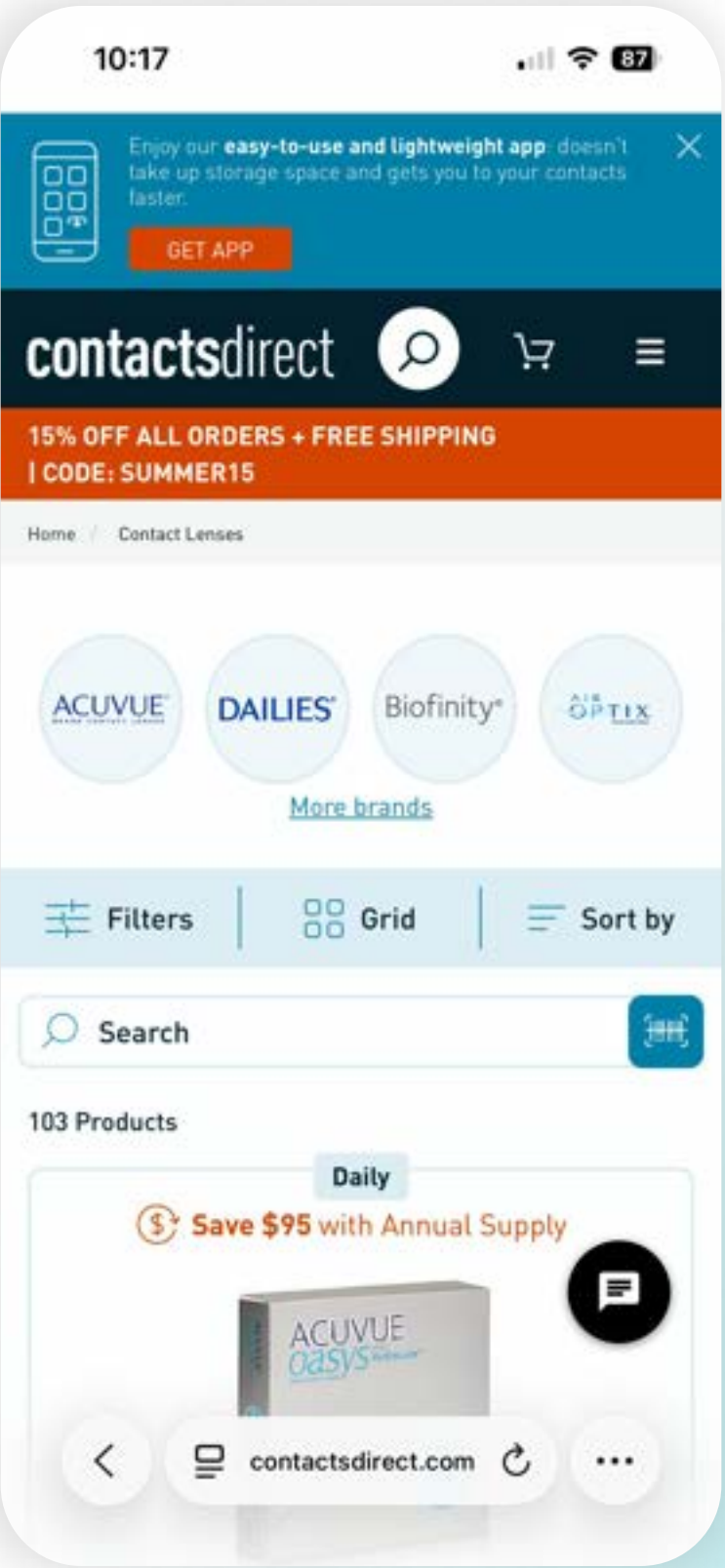
BARCODE SCAN

Accesso immediato alla scansione tramite videocamera.



CARRELLO & PRESCRIZIONE

Flusso ottimizzato per upload prescrizione e checkout.



DECISIONI PROGETTUALI

- ☒ Riduzione step manuali
- ☒ Accesso rapido alla funzionalità
- ☒ Flusso guidato progressivo
- ☒ Integrazione coerente nel sito esistente

SEMPLIFICARE UN'ESPERIENZA COMPLESSA



SCANSIONE BARCODE

Feedback immediato durante identificazione prodotto.



CONFIGURAZIONE PRESCRIZIONI

Gestione guidata delle configurazioni oculari.



ERROR PREVENTION

Microcopy e feedback per prevenire errori.



PROGRESSIVE DISCLOSURE

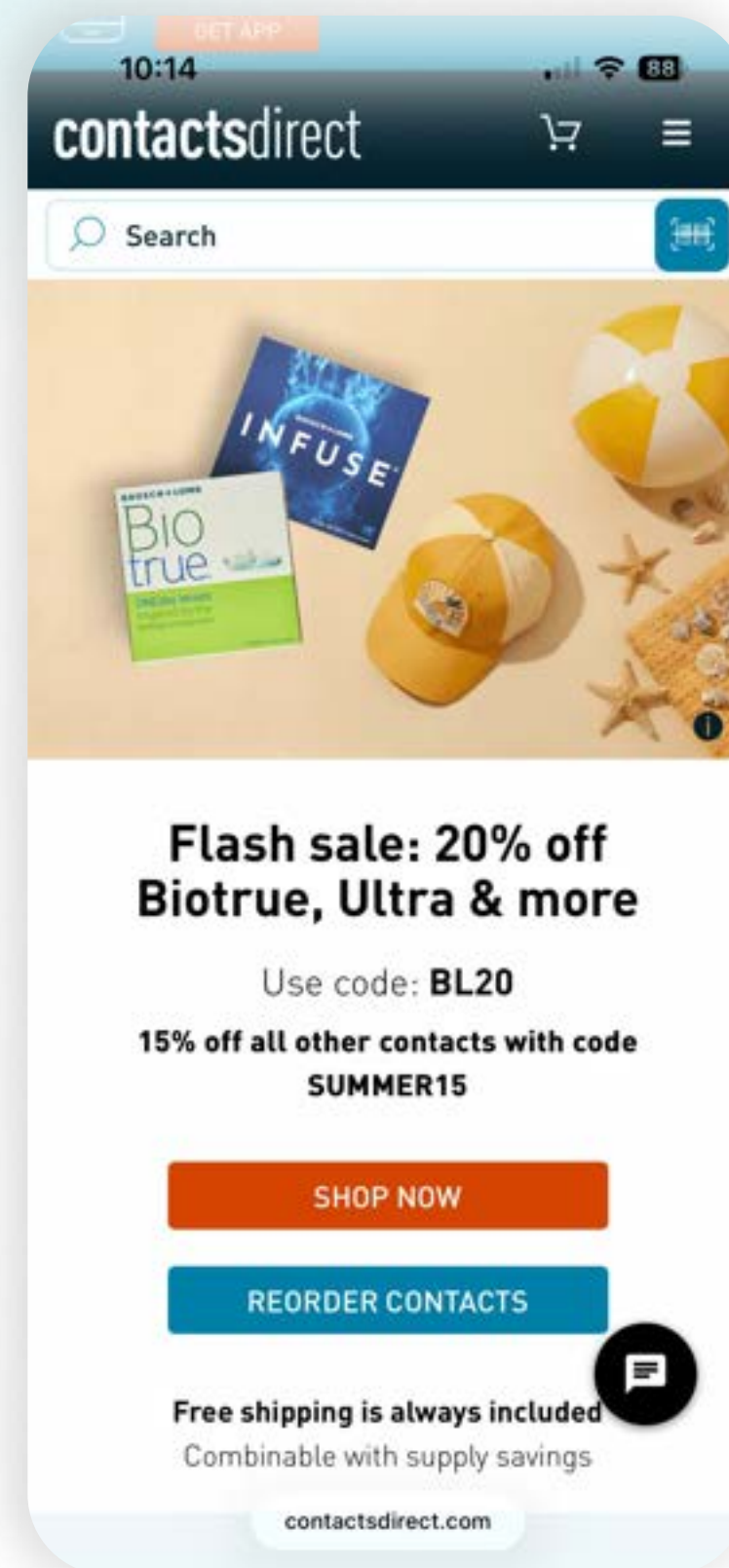
Informazioni distribuite progressivamente per ridurre carico cognitivo.

OBBIETTIVI

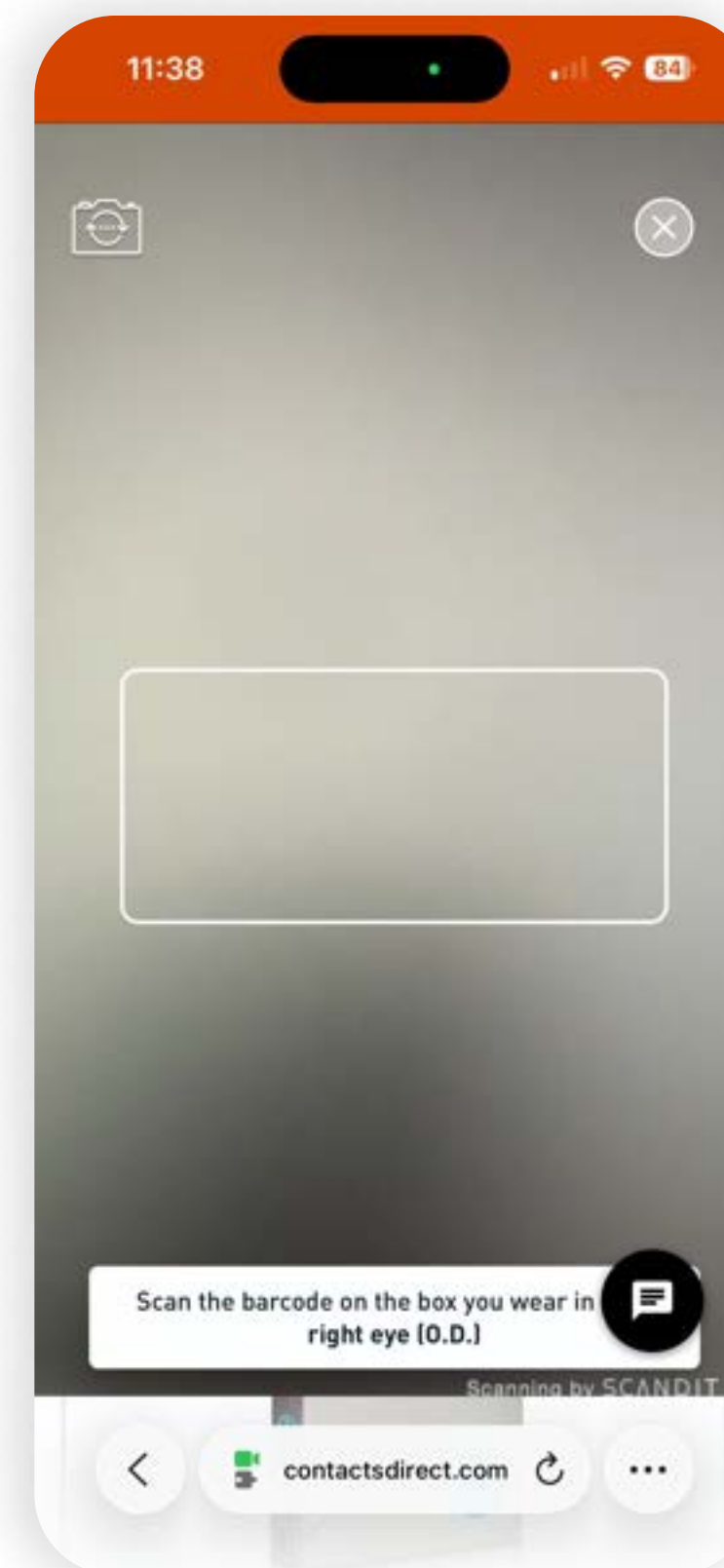
- ✓ Ridurre i tempi d'acquisto
- ✓ Migliorare chiarezza del processo
- ✓ Ridurre errori nella configurazione
- ✓ Aumentare fiducia durante checkout

NUOVA ESPERIENZA DI ACQUISTO RAPIDO

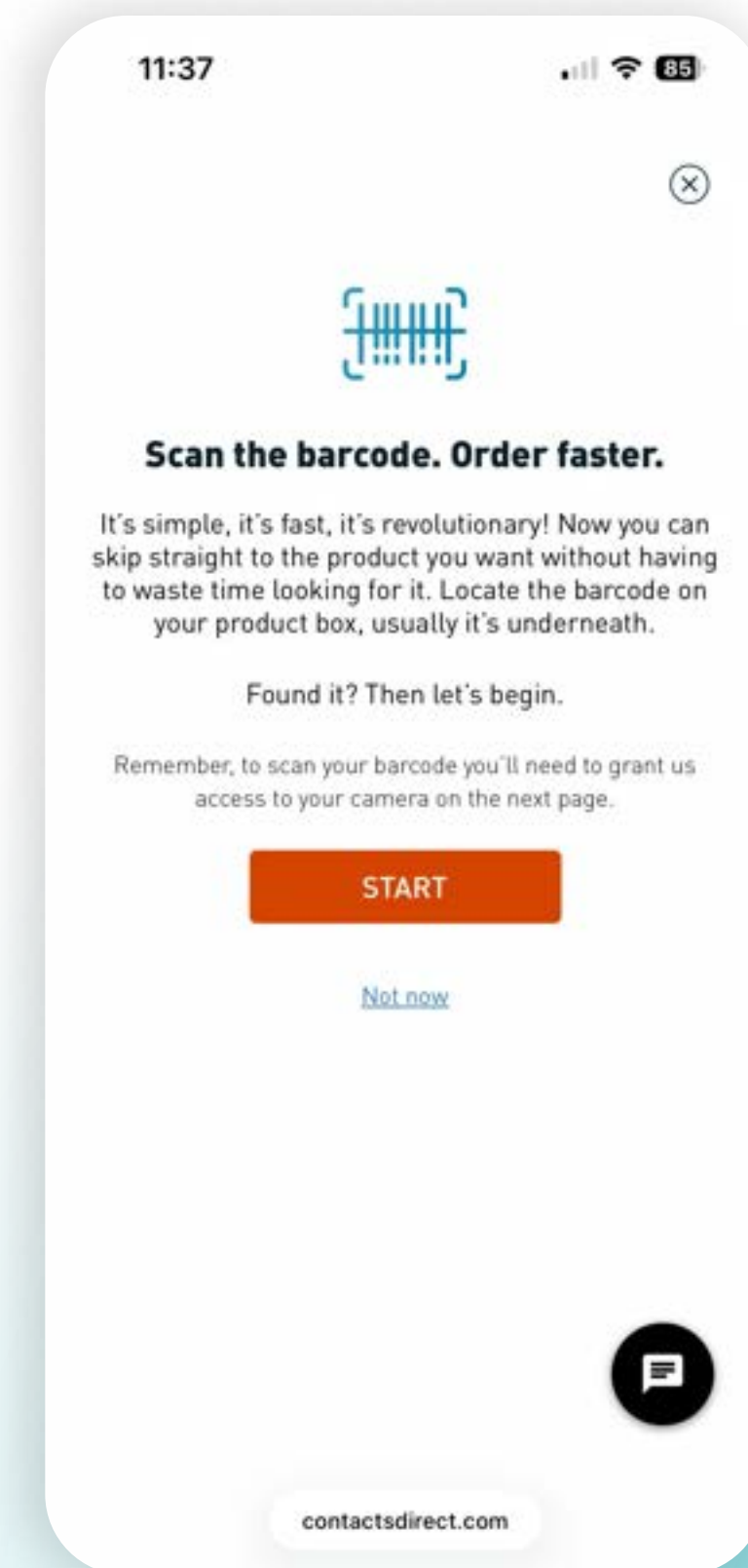
HOME PAGE



BARCODE SCANNING



PRESCRIPTION UPLOAD



RISULTATI PROGETTUALI



Flusso più rapido



Minore ricerca manuale



Esperienza più guidata



Integrazione coerente nell'e-commerce

IMPATTO SUL PRODOTTO

IMPATTO SUL PRODOTTO



ESPERIENZA D'ACQUISTO PIÙ VELOCE

Riduzione del tempo necessario per trovare e acquistare le lenti.



RIDUZIONE DELLA COMPLESSITÀ

Flusso più chiaro e facilmente comprensibile.



MIGLIORE INTEGRAZIONE NEL SITO

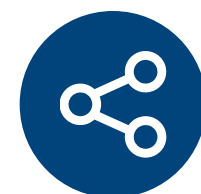
Nuova funzionalità inserita senza compromettere l'ecosistema esistente.

IL MIO CONTRIBUTO



UX STRATEGY & USER FLOWS

Definizione del nuovo flusso di acquisto.



INTERACTION DESIGN

Progettazione delle interazioni di scansione e configurazione.



COLLABORAZIONE CROSS-FUNZIONALE

Lavoro continuo con UX interno cliente e stakeholder business.

APPRENDIMENTI CHIAVE

INNOVARE PRODOTTI ESISTENTI RICHIEDE EQUILIBRIO

Introdurre nuove funzionalità in ecosistemi consolidati richiede attenzione alla coerenza complessiva.

GUIDANCE IMPROVES CONFIDENCE

Accompagnare l'utente riduce errori e aumenta fiducia durante processi complessi.

SPEED MATTERS IN E-COMMERCE

Ridurre attriti e tempi di ricerca migliora l'esperienza percepita.



GLASSES.COM

PRESCRIPTION & ORDER TRACKING EXPERIENCE

UX Design per la gestione di prescrizioni e tracking ordini

Progettazione di nuovi flussi informativi e di monitoraggio ordine per Glasses.com, finalizzati a migliorare chiarezza, tracciabilità e gestione della prescrizione medica.



CLIENT

Glasses
for Luxottica



ROLE

UX/UI
Designer



SCOPE

UX Strategy
User Flows
My Account
Order Tracking



DURATION

3 Month



PLATFORM

E-commerce



OVERVIEW

Il progetto aveva l'obbiettivo di migliorare la gestione post-acquisto degli ordini relativi a occhiali con lenti graduate, aumentando chiarezza e trasparenza per l'utente.



PRESCRIPTION REMINDER FLOW

Gestione degli avvisi e del caricamento prescrizione nella sezione My Account.



ORDER TRACKING EXPERIENCE

Ridefinizione degli stati ordine e della loro visualizzazione nella Order History.

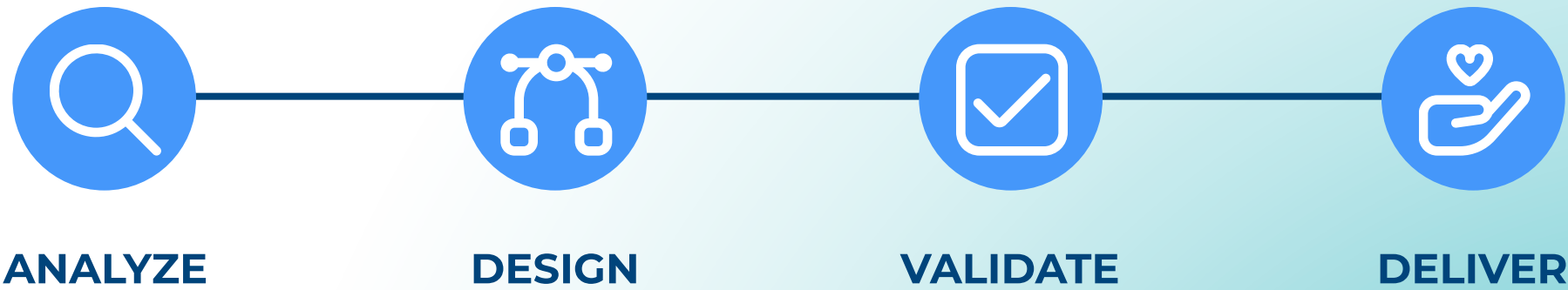


NOTIFICATION SYSTEM

Mappatura delle comunicazioni email collegate ai diversi stati dell'ordine.

DELIVERABLES

- ✓ UX Analysis
- ✓ Order state mapping
- ✓ User flow
- ✓ Information Architecture
- ✓ Wireframing
- ✓ UI Design
- ✓ Notification Experience



MIGLIORARE CHIAREZZA E TRACCIABILITÀ

Glasses.com è un e-commerce americano dedicato all'acquisto online di occhiali da vista e da sole.

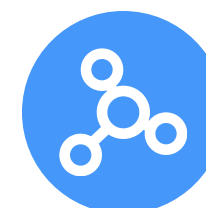
Nel caso di acquisto di lenti graduate, il completamento dell'ordine richiedeva il caricamento della prescrizione medica da parte dell'utente.

Il progetto aveva l'obiettivo di:

- ✓ rendere più chiaro lo stato degli ordini
- ✓ guidare gli utenti nel caricamento della prescrizione
- ✓ migliorare la comprensione delle comunicazioni post-acquisto
- ✓ integrare le nuove funzionalità in un ecosistema già consolidato.

Integrare nuove funzionalità senza alterare l'esperienza esiste, rendendo il percorso più chiaro e guidato.

LE PRINCIPALI SFIDE AFFRONTATE:



INTEGRAZIONE IN UN ECOSISTEMA ESISTENTE

Inserire nuovi flussi informativi senza alterare la struttura del sito.



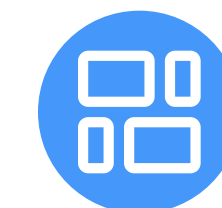
GESTIONE PRESCRIZIONI

Comunicare chiaramente quando la prescrizione era necessaria per completare l'ordine.



TRACKING ORDINE

Rendere più comprensibili gli stati dell'ordine e il loro avanzamento.



COERENZA CROSS-CHANNEL

Allineare esperienza sito e comunicazioni email.

COMPRENDERE FLUSSI ORDINE E PUNTI CRITICI



Analisi del flusso esistente

Studio dell'esperienza post-acquisto e delle principali criticità informative.

OUTCOME

- Identificazione punti di frizione
- Migliore organizzazione delle informazioni
- Riduzione ambiguità

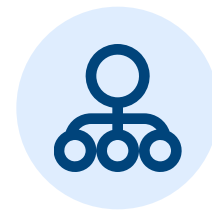


Order State Mapping

Mappatura completa degli stati ordine e delle relative casistiche.

OUTCOME

- Gerarchia stati ordine
- Relazione tra stati e notifiche
- Definizione comportamenti sistema



Information Architecture

Definizione del posizionamento delle nuove informazioni nel My Account.

OUTCOME

- Migliore accessibilità
- Coerenza con esperienza esistente
- Navigazione più chiara



Validation & Alignment

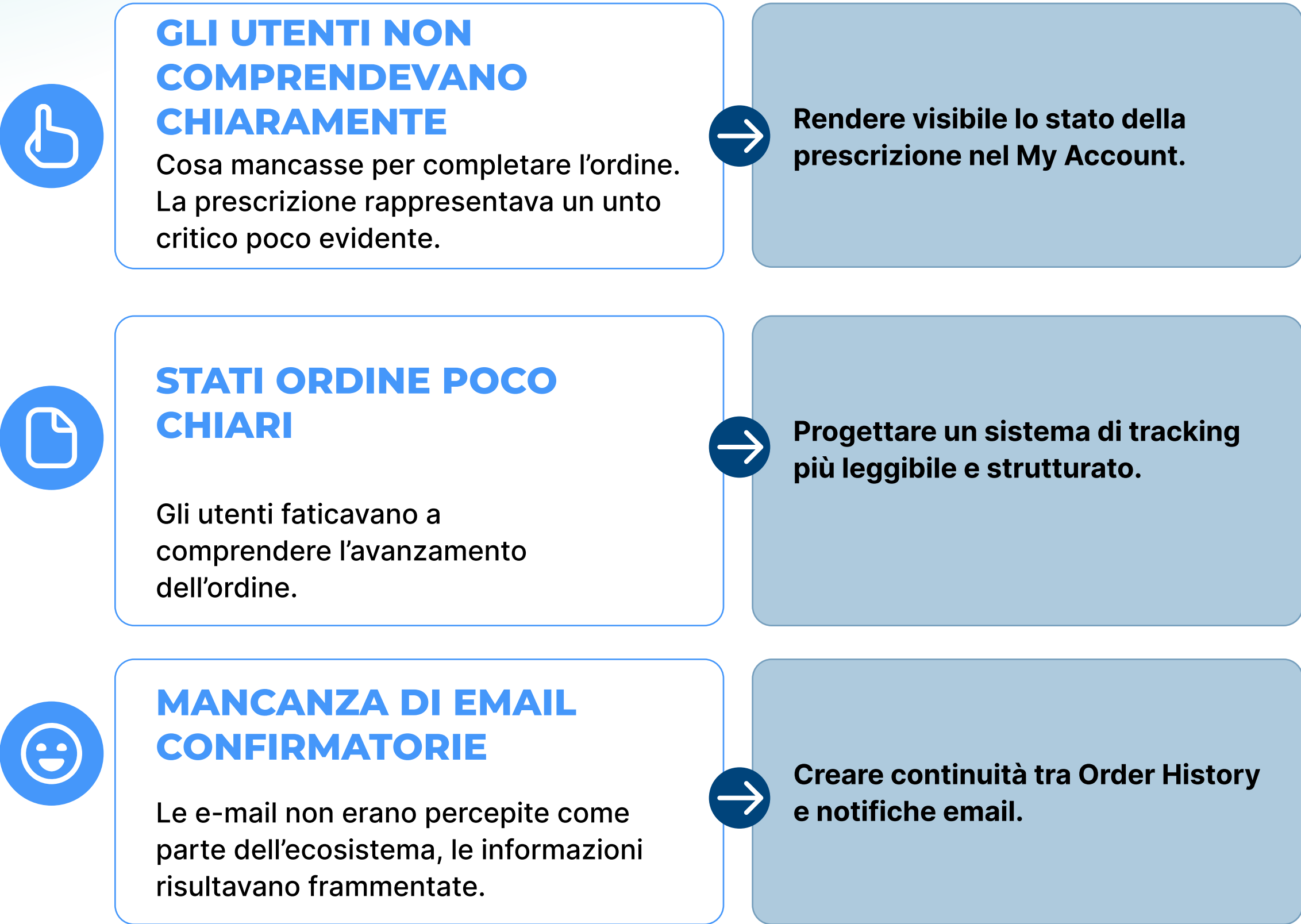
Collaborazione continua con UX interno cliente e stakeholder business.

OUTCOME

- Allineamento funzionale
- Validazione dei flussi
- Coerenza con ecosistema Glasses.com

KEY INSIGHTS

Gli insight che hanno guidato il progetto



UX STRATEGY

Principi progettuali

SFIDA	DIREZIONE PROGETTUALE
Mancanza chiarezza prescrizione	Reminder contestuali nel My Account
Stati ordine complessi	Tracking più leggibile e progressivo
Esperienza frammentata	Coerenza tra sito e notifiche



GUIDANCE

Guidare l'utente nelle azioni necessarie per completare l'ordine.



TRANSPARENCY

Rendere visibile lo stato reale dell'ordine e della prescrizione.



CONSISTENCY

Creare continuità tra piattaforma e comunicazioni email.

FLUSSO PRINCIPALE

PRESCRIPTION USER FLOW



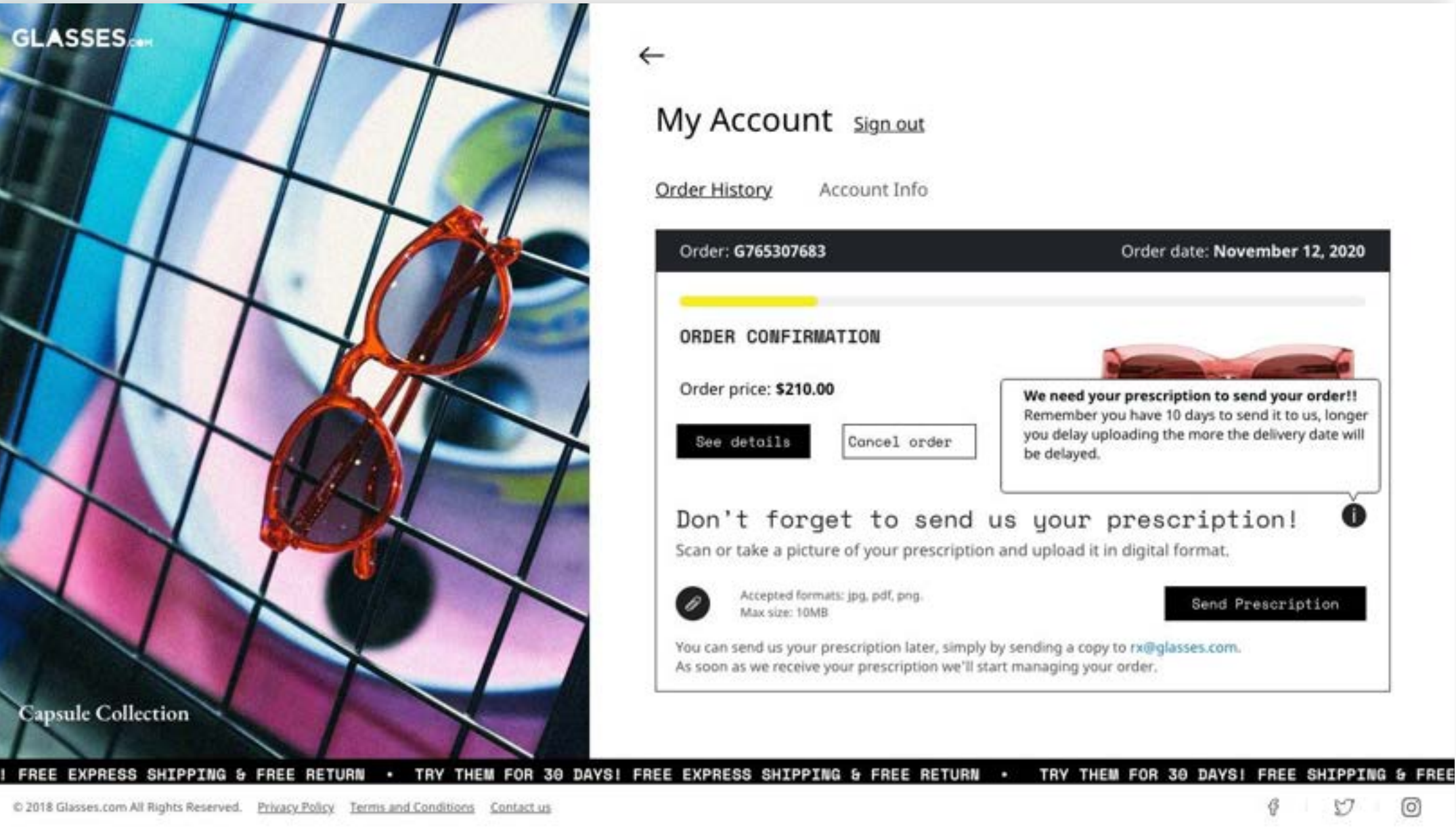
ORDER TRACKING FLOW



ORGANIZZAZIONE DEL NUOVO FLUSSO D'ACQUISTO

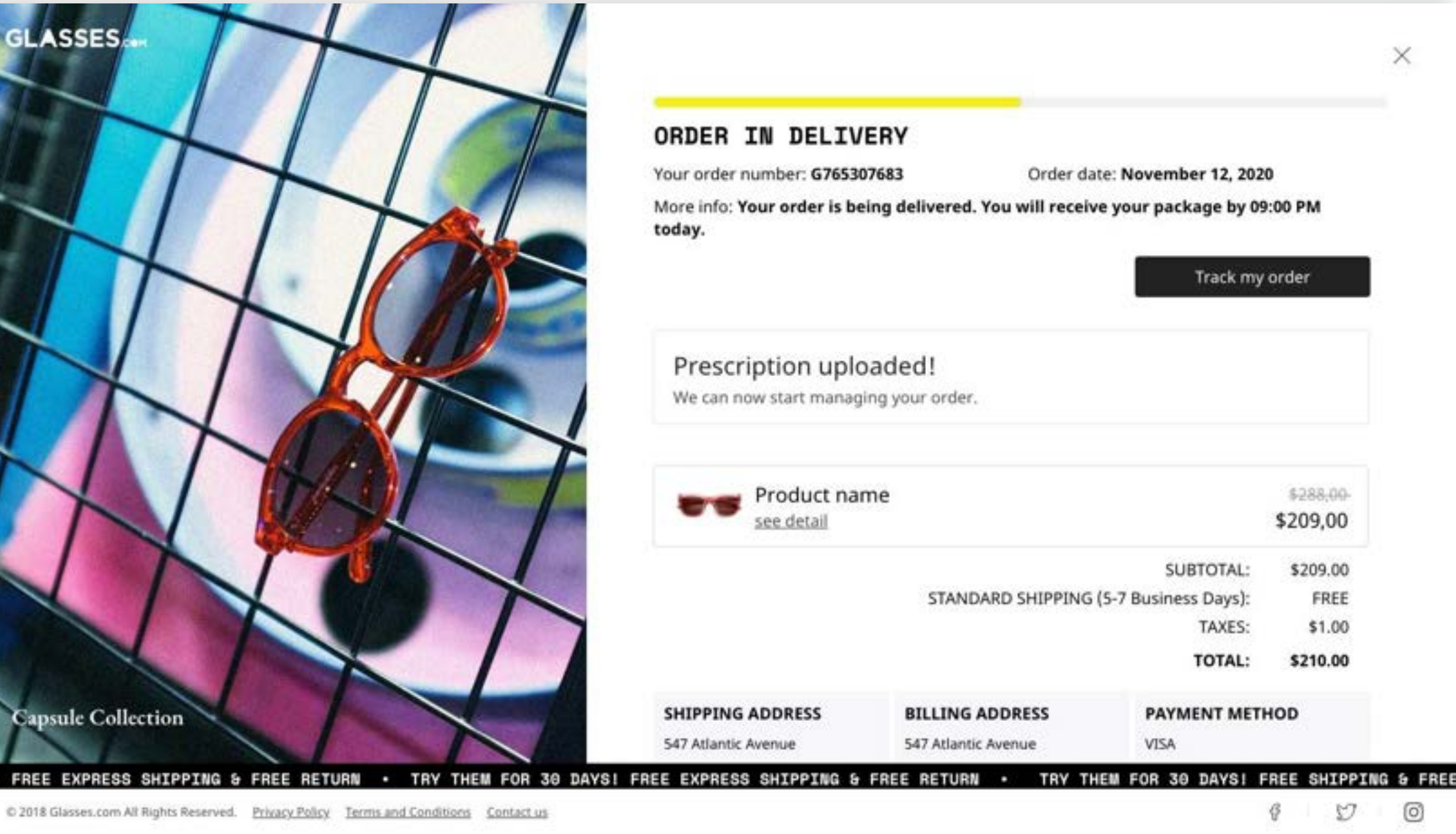
MY ACCOUNT INFO

Messaggio contestuale per il caricamento prescrizione.



ORDER HISTORY

Nuova struttura per stati ordine e tracking.



Informazioni prioritarie evidenziate



Azioni principali facilmente accessibili



Tracking ordine più leggibile



Continuità cross-channel

MIGLIORARE COMPRENSIONE E GUIDABILITÀ



PRESCRIPTION REMINDER

Avvisi chiari e contestuali nel momento corretto.



STATUS VISIBILITY

Visualizzazione progressiva degli stati ordine.



FEEDBACK & CONFIRMATION

Conferme visive dopo upload e validazione prescrizione.



PROGRESSIVE INFORMATION

Riduzione del carico cognitivo attraverso informazioni distribuite progressivamente.

OBBIETTIVI

- ✓ Ridurre confusione post-acquisto
- ✓ Migliorare comprensione stati ordine
- ✓ Supportare completamento ordine
- ✓ Aumentare fiducia nel processo

NUOVA ESPERIENZA MY ACCOUNT

UN ECOSISTEMA CHE SI PARLA

Grazie alla nuova esperienza tutti i flussi lavorati sono in comunicazione tra loro. Com'è possibile vedere dalle immagini nel My Account viene richiesto l'invio della prescrizione quando non presente e una mail conferma la verifica di essa.



←

My Account

[Sign out](#)

[Order History](#)

Account Info

Order: **G765307683**

Order date: **November 12, 2020**

ORDER CONFIRMATION

Order price: **\$210.00**

See details

Cancel order



Don't forget to send us your prescription!

Scan or take a picture of your prescription and upload it in digital format.

 Accepted formats: jpg, pdf, png.
Max size: 10MB

Send Prescription

You can send us your prescription later, simply by sending a copy to rx@glasses.com.
As soon as we receive your prescription we'll start managing your order.

! FREE EXPRESS SHIPPING & FREE RETURN • TRY THEM FOR 30 DAYS! FREE EXPRESS SHIPPING & FREE RETURN • TRY THEM FOR 30 DAYS! FREE SHIPPING & FREE RETURN

© 2018 Glasses.com All Rights Reserved. [Privacy Policy](#) [Terms and Conditions](#) [Contact us](#)



GLASSES.COM

Your prescription has been verified

Your order is currently being processed. You will receive another e-mail as soon as the order has shipped.

Thank you for shopping with us!
The Glasses.com Team

Your order number: **G765307683**

Order date: **July 24, 2018**

	Product name	\$288,00 \$209,00
	Product name	\$288,00 \$200,00

	SUBTOTAL:	\$409.00
STANDARD SHIPPING (5-7 Business Days):		FREE
TAXES:		\$1.00
TOTAL:		\$410.00

SHIPPING ADDRESS	BILLING ADDRESS	PAYMENT METHOD
547 Atlantic Avenue Brooklyn, NY 11217 United States	547 Atlantic Avenue Brooklyn, NY 11217 United States	VISA **** * 1111

Questions?

Feels free to [Contact Us](#) or reach our customer serve at 1.800.GLASSES

© 2018 Glasses.com All Rights Reserved.

IMPATTO SUL PRODOTTO

IMPATTO SUL PRODOTTO



ESPERIENZA PIÙ TRASPARENTE

Maggiore chiarezza rispetto a prescrizione e avanzamento ordine.



TRACKING ORDINE MIGLIORATO

Sistema più leggibile e facilmente comprensibile.



MIGLIORE CONTINUITÀ ESPERIENZA

Allineamento tra My Account, Order History e notifiche email.

IL MIO CONTRIBUTO



UX STRATEGY & FLOWS

Definizione dei flussi relativi a prescrizione e tracking ordine.



UI DESIGN

Progettazione dell'interfaccia finale e della gerarchia informativa. Progettazione dell'interfaccia finale e della gerarchia informativa.



COLLABORAZIONE CROSS-FUNZIONALE

Lavoro continuo con UX interno cliente e stakeholder business.

APPRENDIMENTI CHIAVE

DESIGNING WITHIN EXISTING ECOSYSTEMS

Integrare nuove funzionalità richiede forte attenzione alla coerenza complessiva.

TRANSPARENCY IMPROVES TRUST

Rendere visibili stati e azioni migliora la fiducia degli utenti.

POST-PURCHASE EXPERIENCE MATTERS

L'esperienza successiva all'acquisto è fondamentale quanto il checkout stesso.



DIGITAL HEALTH

Mobile App for Insurance.

Il progetto nasceva dall'esigenza di creare una nuova piattaforma digitale dedicata alla gestione servizi assicurativi, prenotazione visite, documentazione medica e gestione di dispositivi smart.



CLIENT

Aon



ROLE

Project manager & UX/UI Designer



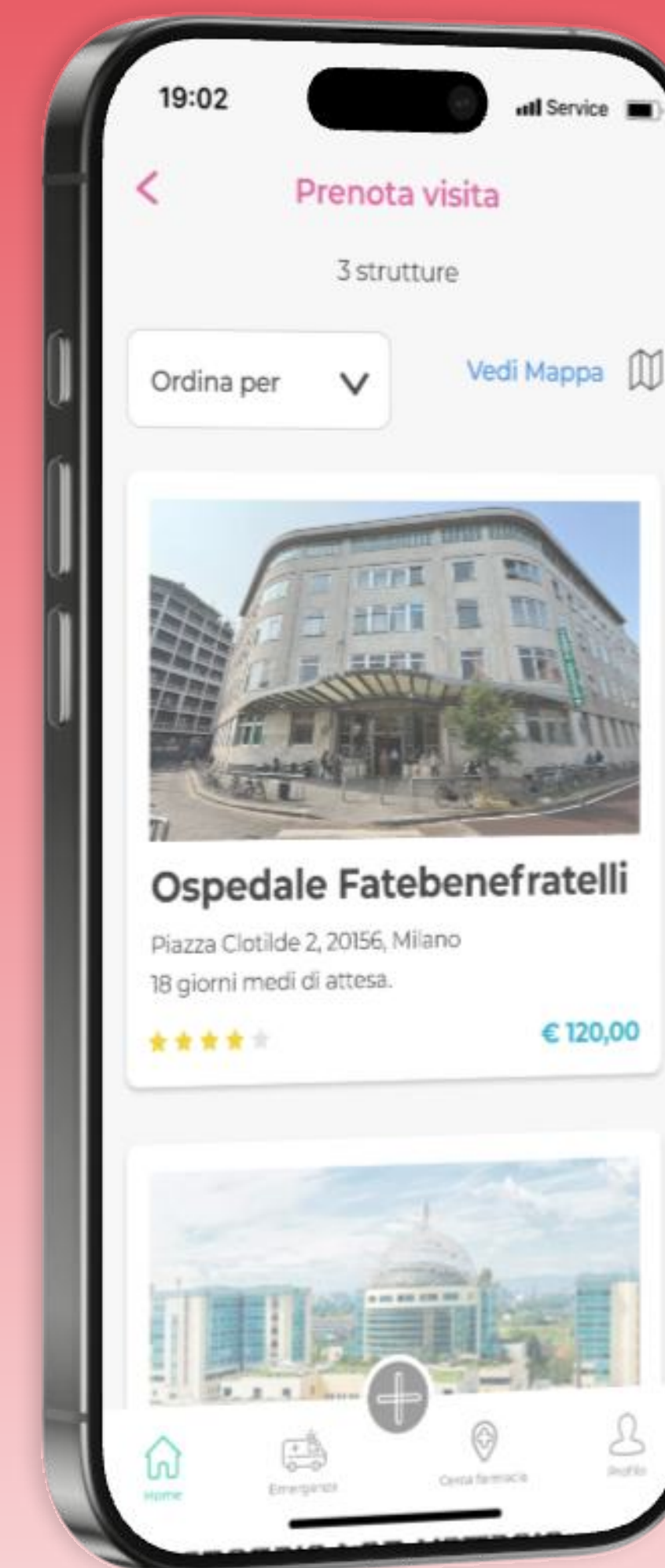
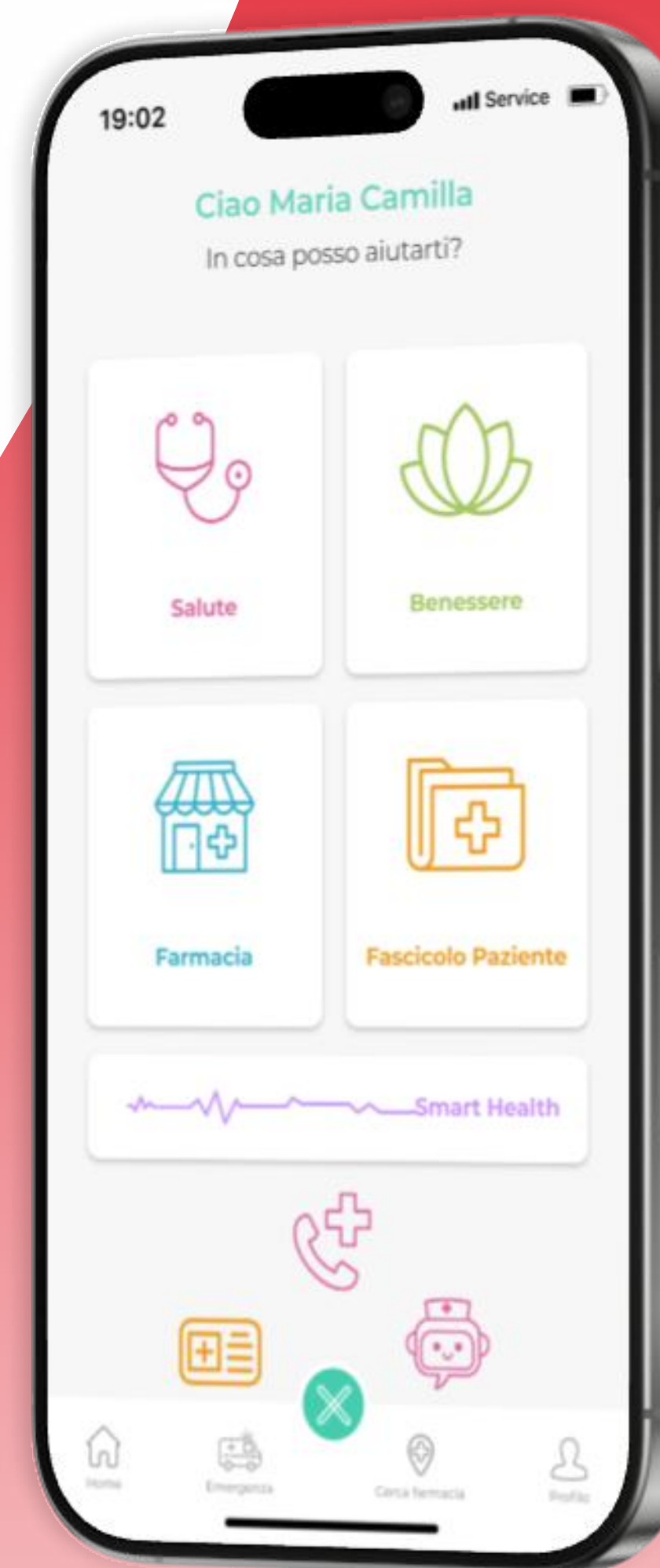
SCOPE

Mobile App



DURATION

17 Months



OVERVIEW

La sfida principale era progettare un ecosistema chiaro e scalabile in grado di gestire flussi complessi, documentazione clinica e servizi assicurativi, mantenendo un equilibrio tra bisogni utente, requisiti normativi e obiettivi business.

01.

BUSINESS GOALS

- Migliorare il completamento dell'onboarding
- Ridurre richieste di supporto
- Rendere il prodotto più scalabile
- Allineare i diversi stakeholder coinvolti
- Semplificare la gestione dei flussi healthcare

02.

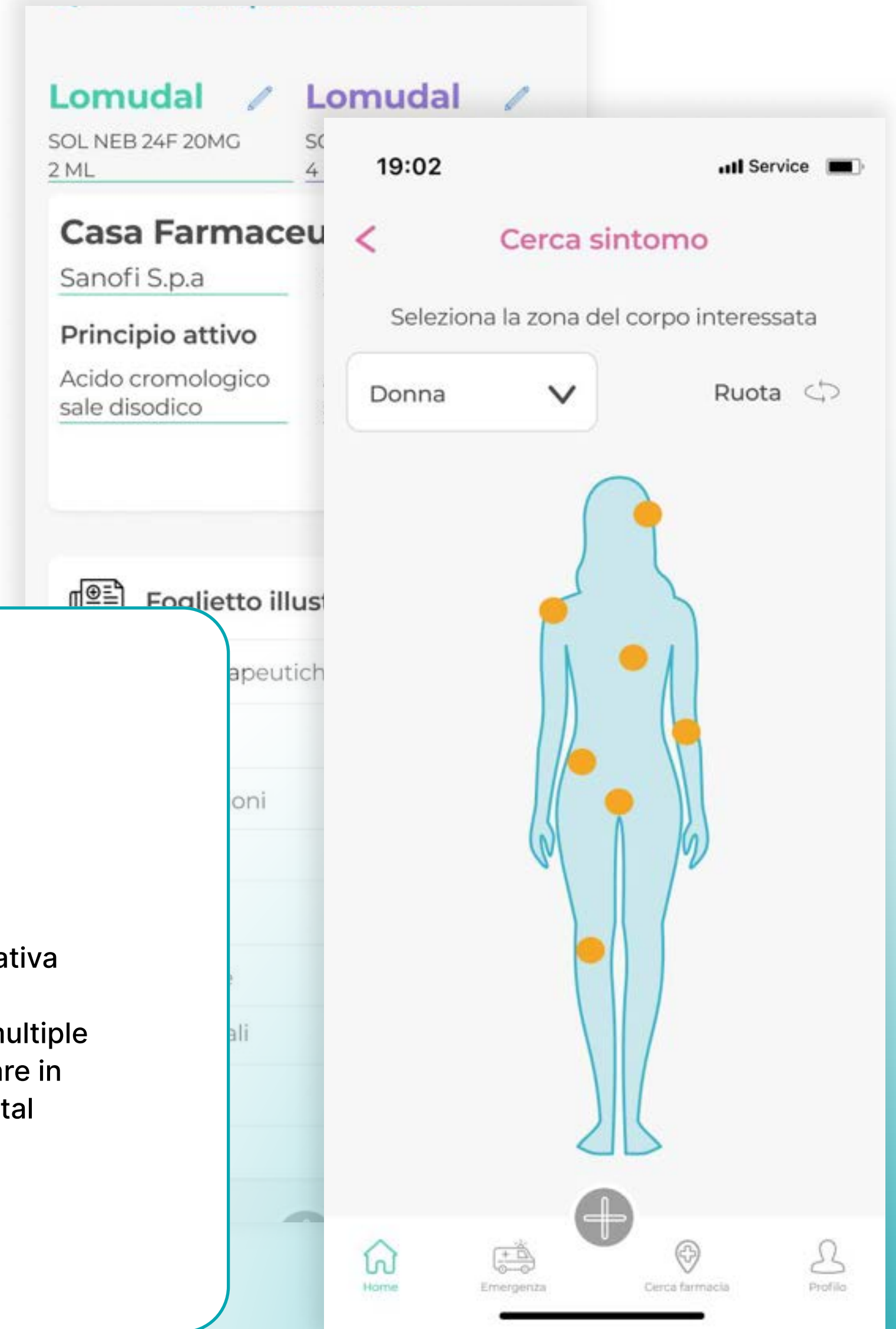
USER PAIN POINTS

- Terminologia poco chiara
- Flussi lunghi e complessi
- Difficoltà nel caricamento documenti
- Scarsa percezione di controllo
- Esperienza frammentata tra diverse sezioni

03.

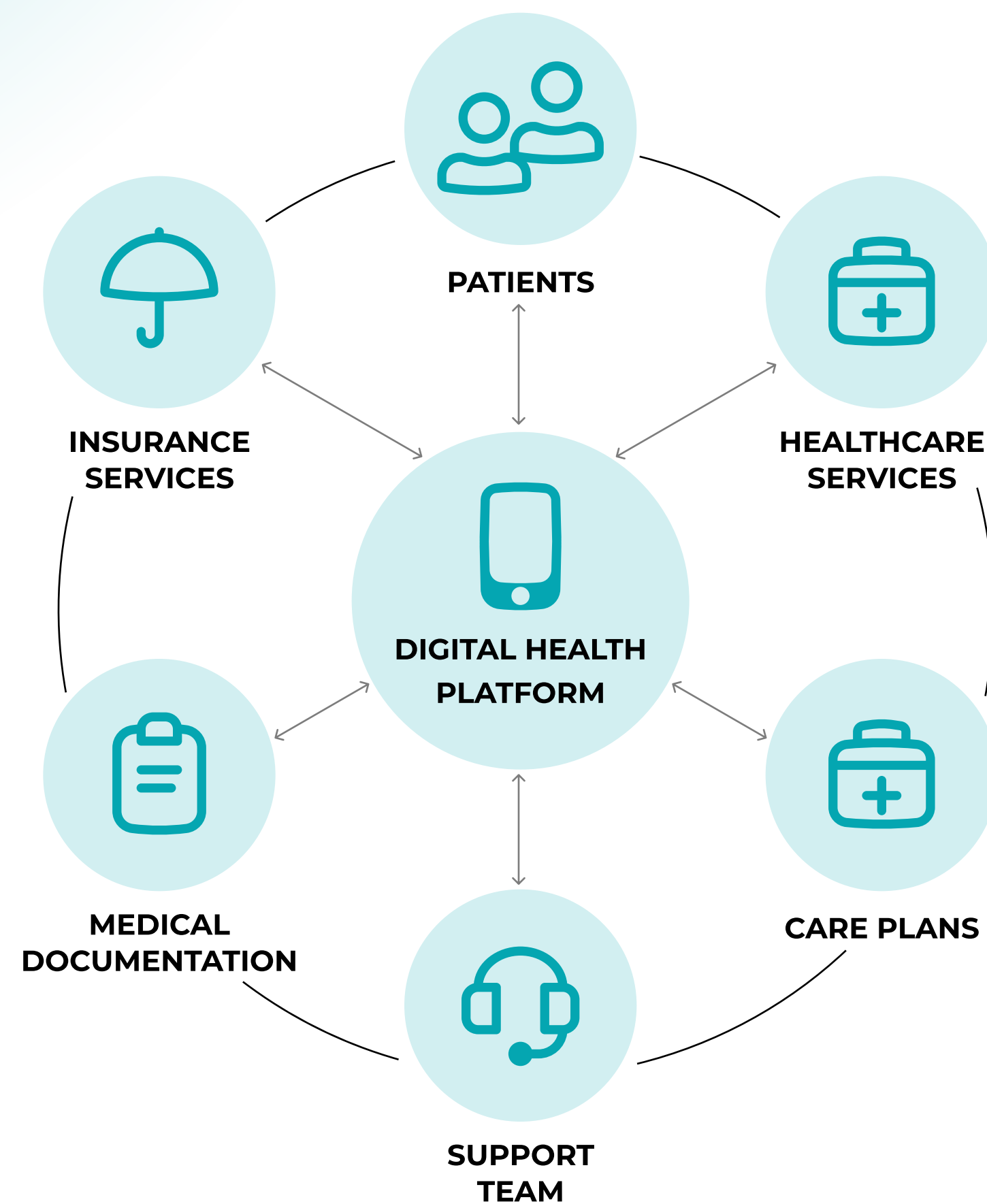
USER PAIN POINTS

- Complessità normativa healthcare
- Priorità business multiple
- Necessità di lavorare in roadmap incremental



CHALLENGES

La piattaforma opera in un ecosistema complesso, dove molteplici attori, processi e vincoli si interconnettono. Le sfide principali da affrontare:



COMPLEXITY

Gestire percorsi sanitari articolati, con molteplici passaggi, attori coinvolti e interdipendenze operative.

COMPLIANCE

Garantire la conformità ai requisiti normativi healthcare e la protezione dei dati sensibili degli utenti.

SCALABILITY

Progettare un sistema flessibile e scalabile, in grado di supportare la crescita futura del prodotto e nuovi servizi.

ALLINGEMNT

Allineare obiettivi di business, esigenze degli utenti e vincoli tecnici in un ecosistema multi-stakeholders.

RESEARCH & DEFINITION

Comprendere esigenze, vincoli e flussi operativi per definire una base progettuale chiara e scalabile grazie al Design Thinking.



01. Stakeholder alignment

Workshop e sessioni di confronto con business, PM e team tecnici per definire obiettivi, vincoli e priorità del prodotto.

Outcome

- Allineamento sui requisiti principali
- Definizione scope MVP
- Prioritizzazione delle funzionalità critiche



02. Requirements Mapping

Definizione del nostro MVP e analisi della concorrenza.

Outcome

- Identificazione dei flussi core
- Evidenziate complessità operative
- Definizione delle principali aree di frizione



03. Information Achitecture

Strutturazione dell'architettura informativa e dei percorsi utente per semplificare navigazione e accesso ai contenuti.

Outcome

- Riduzione complessità dei percorsi
- Miglioramento orientamento utenti
- Organizzazione più scalabile del sistema



4. Wireframing & Validation

Creazione e validazione iterativa di wireframe e prototipi per testare chiarezza, usabilità e comprensione dei flussi principali.

Outcome

- Ottimizzazione dei task principali
- Riduzione dei punti decisionali
- Migliore chiarezza dell'esperienza

KEY INSIGHTS

Gli insight raccolti durante la fase di discovery hanno guidato la definizione dell'esperienza e delle priorità progettuali.



COMPLEXITY

I flussi healthcare risultavano altamente articolati e caratterizzati da numerose dipendenze operative.

Complexity

Semplificare i percorsi critici e ridurre il carico cognitivo.



GUIDANCE

Gli utenti necessitavano maggiore supporto durante attività complesse come prenotazione visita e validazione dati.

Complexity

Guidare gli utenti attraverso step progressivi e feedback chiari.



SCALABILITY

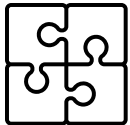
La piattaforma doveva supportare evoluzioni future senza aumentare la frammentazione dell'esperienza.

Complexity

Costruire un ecosistema modulare e coerente nel tempo.

UX STRATEGY

Una direzione progettuale chiara per semplificare l'esperienza, guidare gli utenti e garantire scalabilità nel tempo.

CHALLENGE	DESIGN DIRECTION
 Flussi healthcare complessi Percorsi articolati e dipendenze operative aumentano il tempo e il carico cognitivo.	 Journey multi-step guidate Percorsi guidati passo-passo per supportare gli utenti nelle attività più critiche.
 Elevato carico cognitivo Le informazioni e le decisioni necessarie risultano difficilida elaborare e ricordare.	 Informazione gerarchica progressiva Gerarchia chiara e rivelazione progressiva dei contenuti per ridurre il sovraccarico informativo.
 Esperienza frammentata Interazioni non coerenti tra sezioni e moduli generano disorientamento e inefficienza.	 Struttura modulare e scalabile Componenti riutilizzabili e architettura modulare per garantire coerenza e scalabilità futura.



SIMPLIFY

Ridurre complessità e punti decisionali nei task critici per alleggerire il carico cognitivo.



GUIDE

Supportare gli utenti con indicazioni chiare, feedback contestuali e percorsi progressivi.



SCALE

Costruire un ecosistema coerente modulare e pronto a evolvere nel tempo.

CORE USER FLOW

Due flussi chiave progettati per semplificare l'accesso ai servizi la gestione dei dispositivi, garantendo un'esperienza chiara e guidata.



RICERCA E PRENOTAZIONE VISITA

Trova la visita, scegli la struttura, il medico e prenota giorno e ora che preferisci.



SMART DEVICES

Monitora i tuoi dispositivi, visualizza i rilevamenti e imposta notifiche e parametri di monitoraggio.

1. PRENOTA VISITA



1

Ricerca visita

L'utente ricerca la tipologia di visita o esame da effettuare.



2

Risultati strutture

L'utente ricerca la tipologia di visita o esame da effettuare.



3

Scelta struttura e medico

L'utente ricerca la tipologia di visita o esame da effettuare.



4

Scelta data e ora

L'utente ricerca la tipologia di visita o esame da effettuare.

2. SMART DEVICES



1

Dispositivi connessi

L'utente visualizza l'elenco degli smart device collegati.



2

Rilevazioni s.d

Per ciascun dispositivo è possibile visualizzare i dati dei rilevamenti.



3

Impostazioni device

L'utente può accedere alle impostazioni per personalizzare il monitoraggio.



4

Notifiche

L'utente può attivare le notifiche, e settare il livello massimo per ricevere l'alert.



ESPERIENZA CHIARA

Ridurre complessità e punti decisionali nei task critici per alleggerire il carico cognitivo.



CONTROLLO E SICUREZZA

Gestione sicura dei dati e delle impostazioni con notifiche personalizzate.



PERSONALIZZAZIONE

L'utente ha il pieno controllo dei dispositivi e delle preferenze.

WIREFRAME & STUCTURE

Abbiamo definito la struttura dei principali touchpoint per validare gerarchie, contenuti e interazioni, garantendo un'esperienza chiara e guidata.



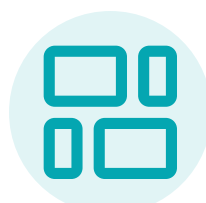
GERARCHIA CHIARA

Informazioni organizzate per priorità e contesto d'uso.



PERCORSI GUIDATI

Flussi lineari e step by-step per ridurre il carico cognitivo.



LAYOUT MOULARE

Componenti riutilizzabili e coerenti per garantire scalabilità.



OBIETTIVO

Sfruttare i percorsi in modo intuitivo e coerente, per accompagnare l'utente fino alla conferma dell'azione in pochi e semplici passaggi.



Flussi lineari

Percorsi essenziali e senza passaggi rindondanti.



Riduzione del tempo

Meno step per completare le attività chiave.

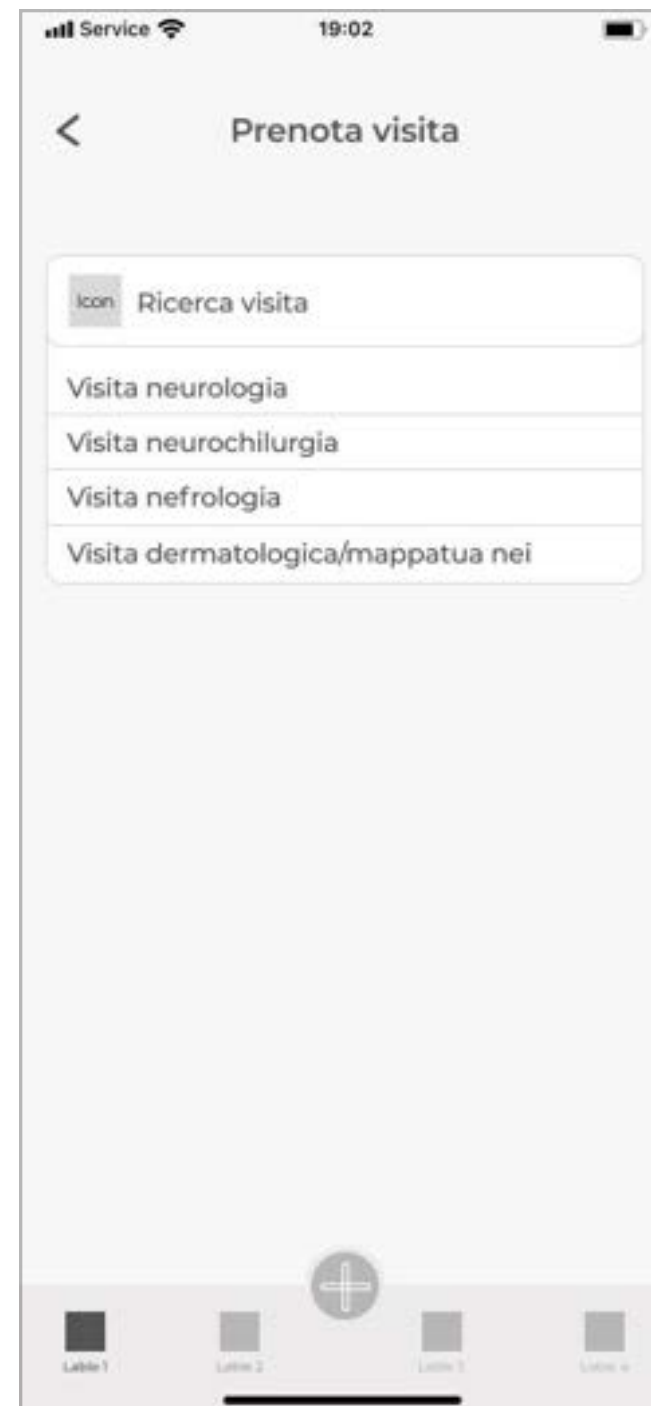


Esperienza guidata

Contenuti e comportamenti che supportano le decisioni.

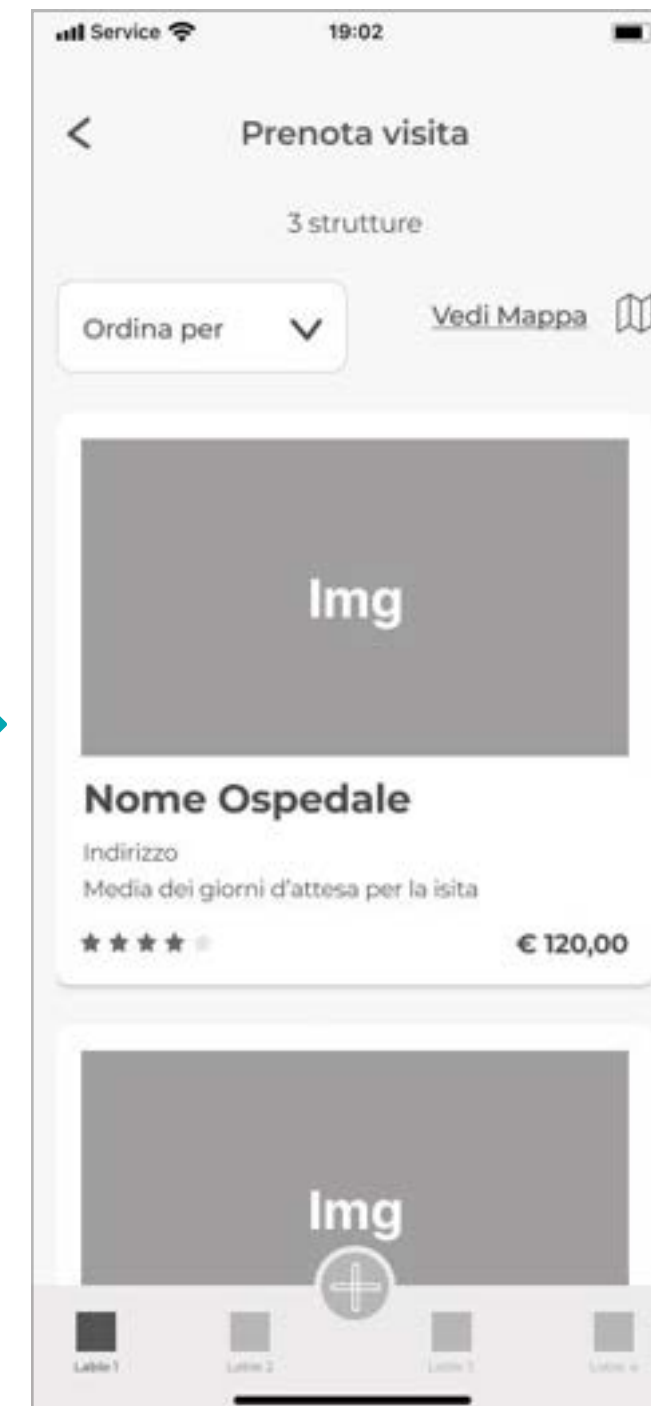
PRINCIPALI TOUCHPOINT

1 Ricerca visita



L'utente cerca la visita o esame da effettuare digitando nel campo di ricerca

2 Risultati strutture



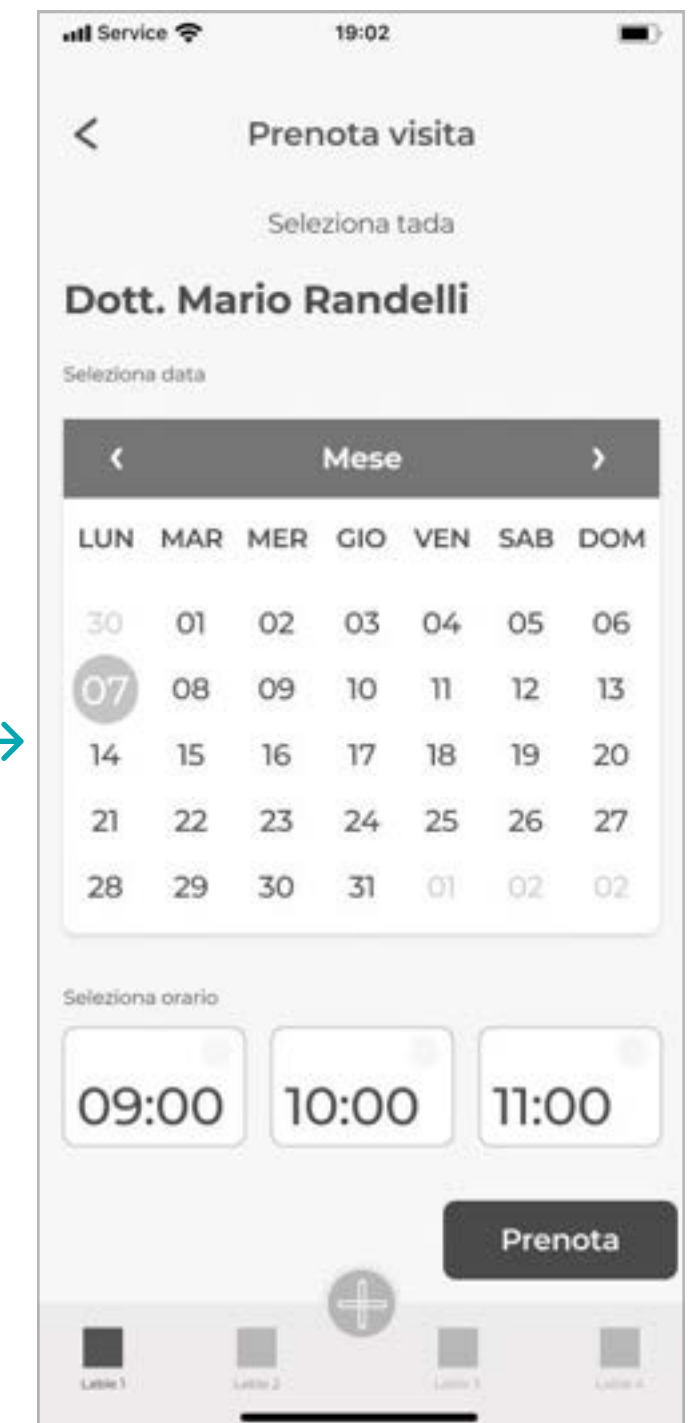
Vengono mostrate le strutture disponibili con distanza, prezzo e info principali.

3 Dettaglio scelta medico



L'utente seleziona la struttura e, se sono disponibili più medici, sceglie quello che preferisce.

4 Scelta data e ora



L'utente seleziona giorno e ora più comodi per lui e conferma la prenotazione.

UI FOUNDATION

Definizione di un sistema visuale coerente e modulare per garantire chiarezza, accessibilità e scalabilità dell’esperienza.

DESIGN PRINCIPLES



CLARITY

Gerarchie visive chiare per aiutare l’utente a trovare ciò che cerca.



CONSISTENCY

Componenti e pattern coerenti per un’esperienza prevedibile.



SCALABILITY

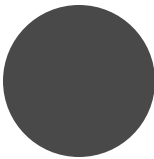
Componenti modulari e riutilizzabili per supportare la crescita del prodotto.



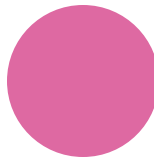
Sistema solido pensato per le persone

Ogni elemento del design system è progettato per semplificare le interazioni, aumentare la fiducia e garantire un’esperienza coerente.

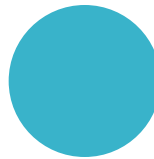
COLORS



Text
#4A4A4A



Salute
#DE69A3



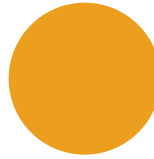
Farmacia
#39B3CB



Smart helth
#CB93FF



Benessere
#A6C860



Fascicolo
#ED9E20



Alert
#E11C23



CTA
#44CEAF

TYPOGRAPHY

Aa

Montserrat

Regular Medium **Bold** **Black**

H1

32/40

H2

24/32

H3

20/28

Body 1

16/24

Body 2

14/20

CORE COMPONENTS

Buttons



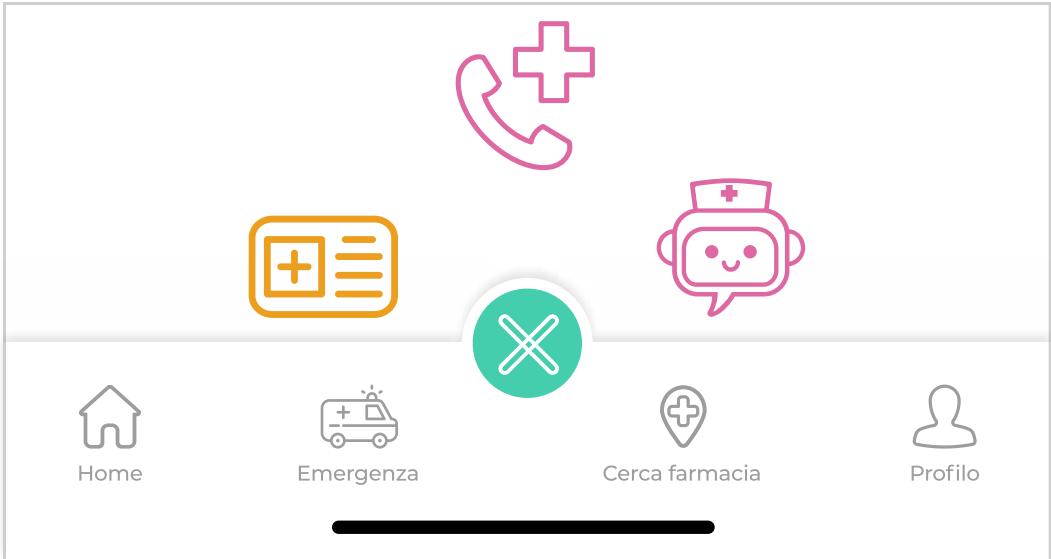
Tabs



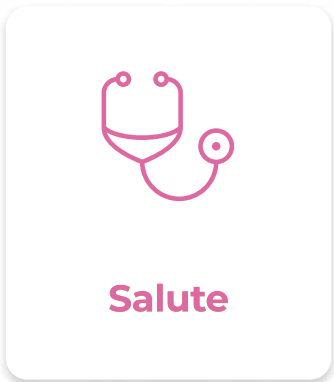
Search bar



Floating action bar



Cards



BOOKING

Un'esperienza semplice e guidata, dalla ricerca alla conferma.



RICERCA INTUITIVA

Gerarchie visive chiare per aiutare l'utente a trovare ciò che cerca.



SCELTA CONSAPEVOLE

Componenti e pattern coerenti per un'esperienza prevedibile.



SCELTA FLESSIBILE

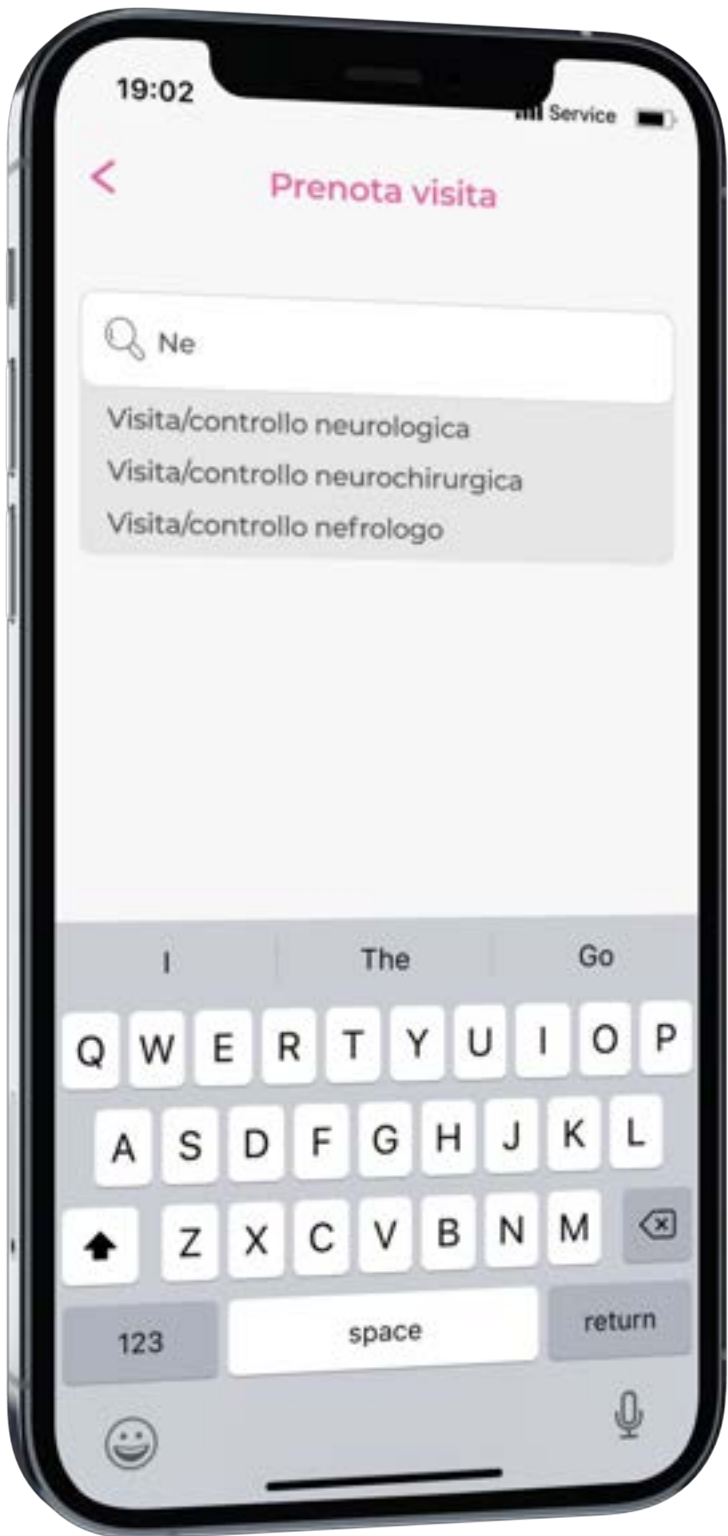
Componenti modulari e riutilizzabili per supportare la crescita del prodotto.



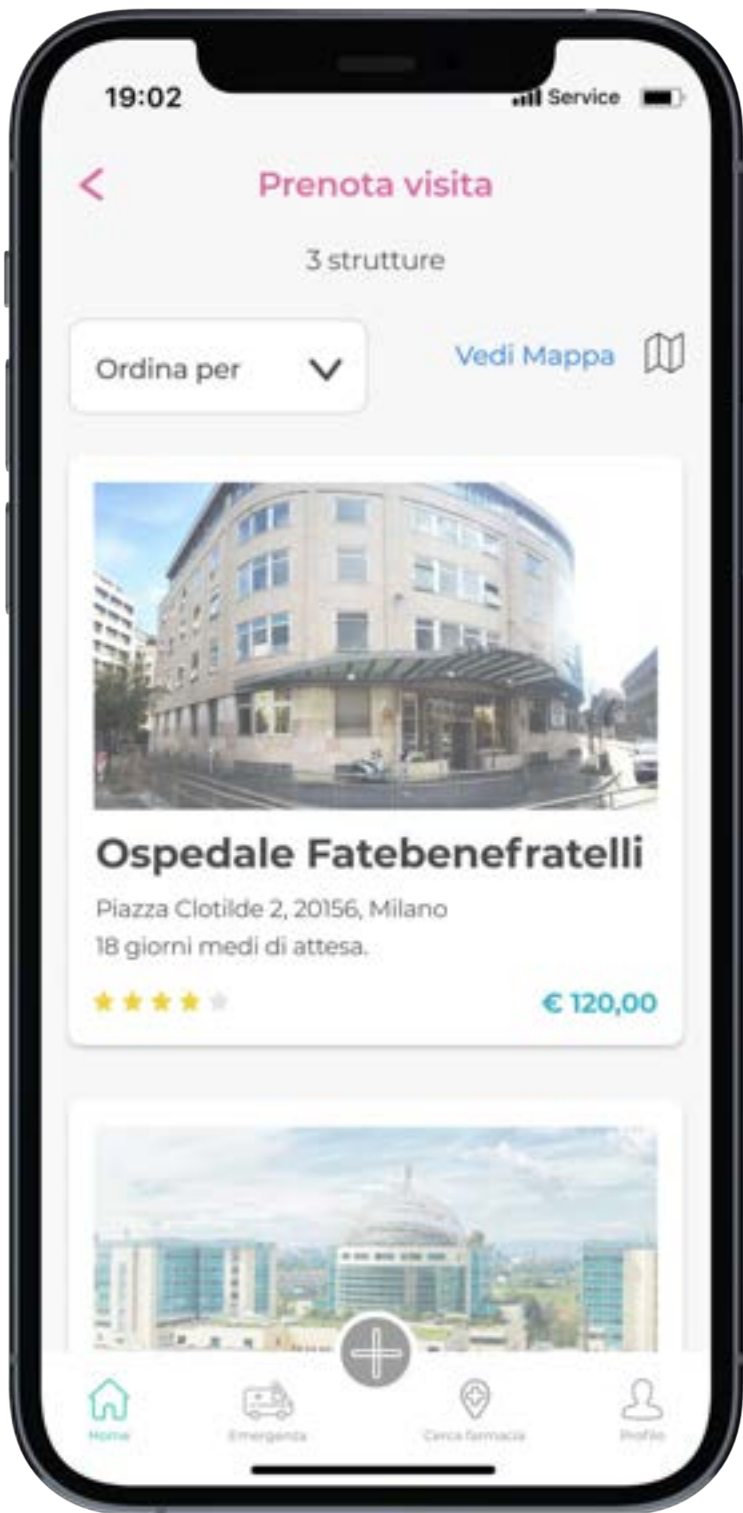
CONFERMA RAPIDA

Componenti modulari e riutilizzabili per supportare la crescita del prodotto.

1 Ricerca visita



2 Risultati strutture



3 Dettaglio scelta medico



4 Scelta data e ora



Processo guidato

Step chiari e progressivi per ridurre il carico cognitivo.



Decisioni semplificate

Informazioni rilevanti al momento giusto per scegliere con fiducia.



Feedback immediato

Stati chiari, conferme rapide e messaggi contestuali

SMART DEVICE MONITORING

Monitora i tuoi dispositivi, controlla i dati in tempo reale e personalizza impostazioni e notifiche



REAL TIME MONITORING

Accedi rapidamente ai dati rilevati dai tuoi dispositivi.



CONFIGURABLE ALERTS

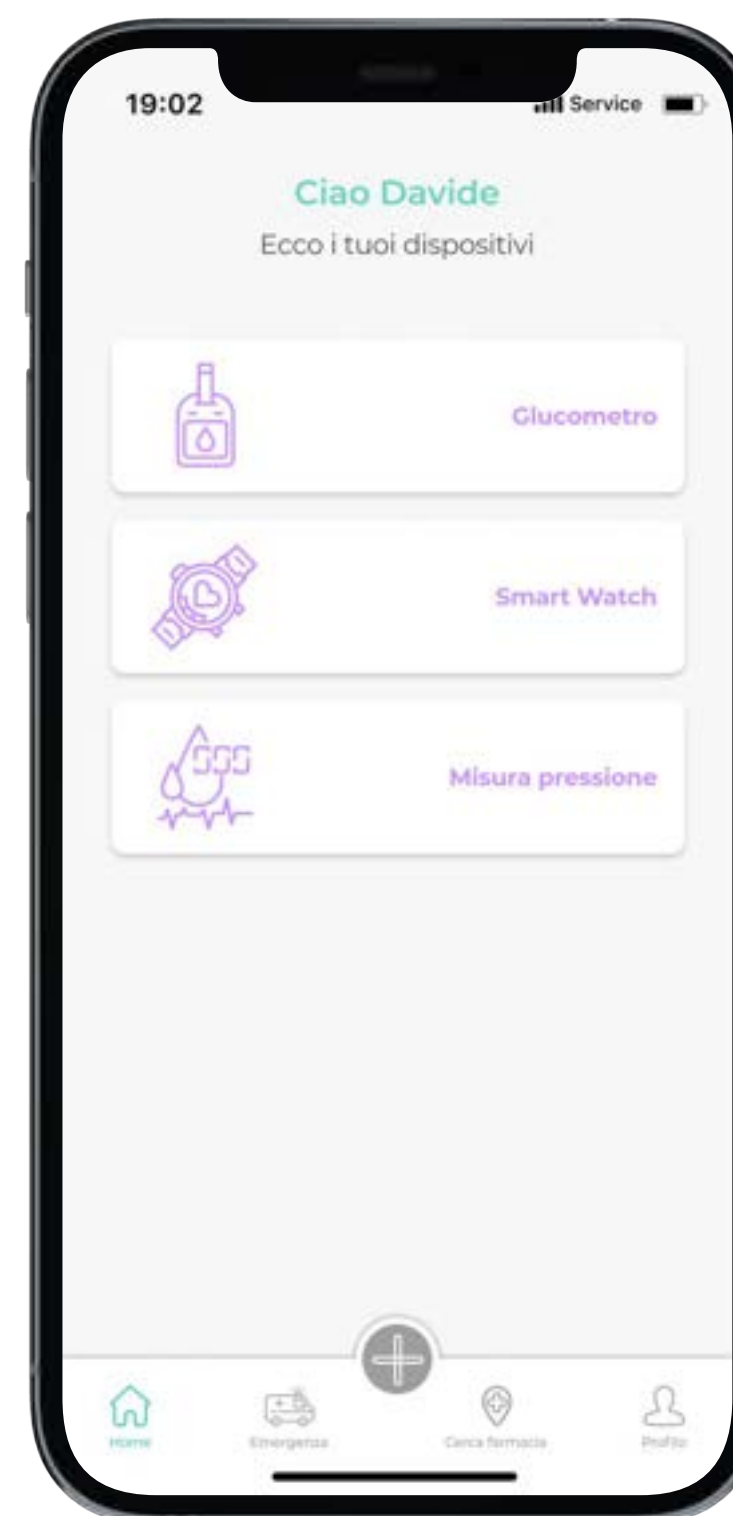
Imposta soglie personalizzate, attiva le notifiche e scegli la frequenza delle rilevazioni.



CLEAR HEALTH FEEDBACK

Stati e alert chiari per tenere sotto controllo la tua salute.

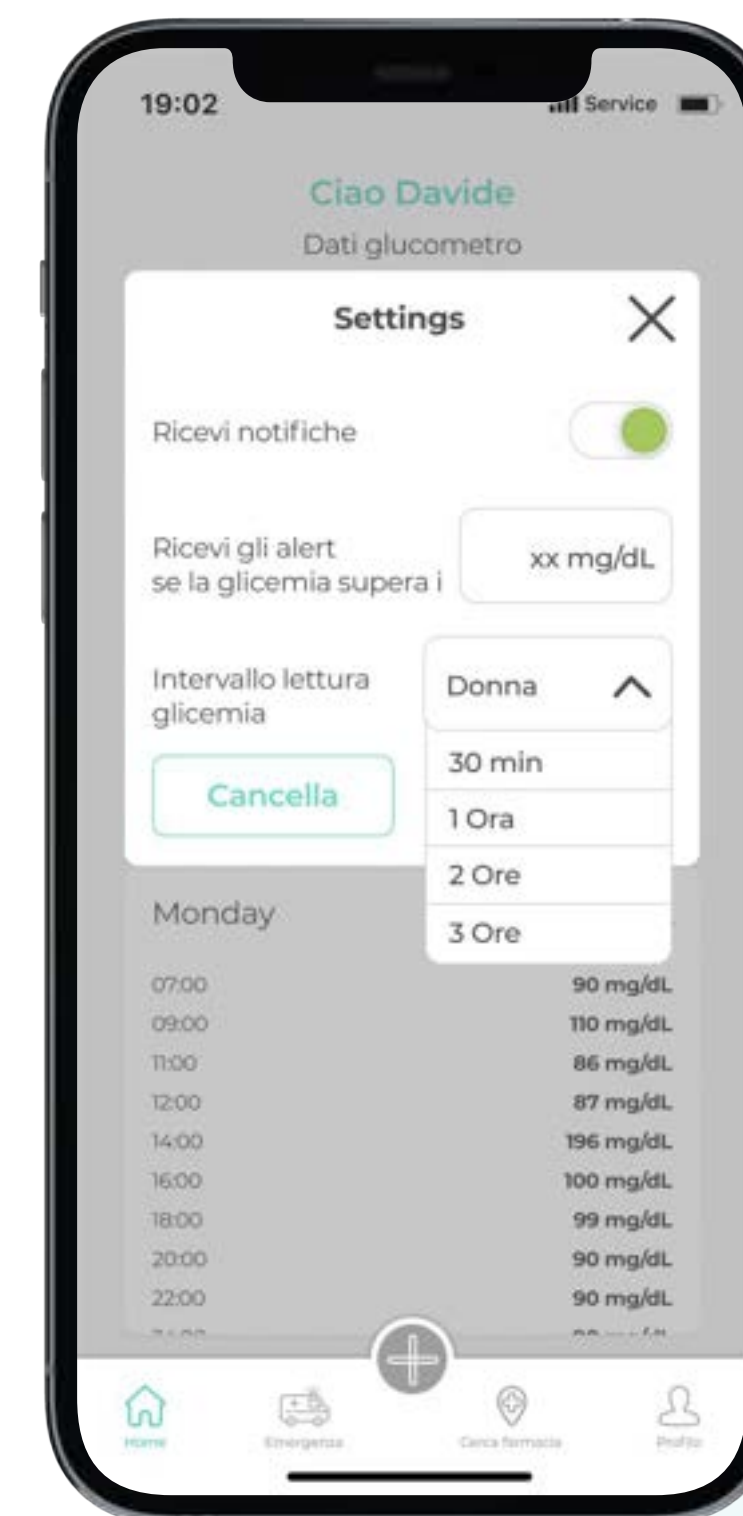
1 Lista dispositivi



2 Dati e rilevazioni



3 Impostazioni alert



CONNESSIONE SICURA

Sfruttare tutti i dati sono sincronizzati in modo sicuro e rispettando la tua privacy.



Dati affidabili

Rilevazioni precise e storicizzate per supportare le tue decisioni.



Alert intelligenti

Notifiche puntuali solo quando è davvero importante.



Esperienza su misura

Impostazioni personalizzate per adattarsi alle tue esigenze.

OUTCOMES

Un ecosistema digitale che semplifica l'accesso ai servizi sanitari e migliora il monitoraggio continuo, portando valore aggiunto a utenti, strutture e stakeholder.



IMPATTO SUL PRODOTTO



CLEVER HEALTHCARE JOURNEY

Flussi intuitivi ricerca, prenotazione e monitoraggio, con pochi passaggi e maggiore chiarezza.



MODULAR ECOSYSTEM

Architettura scalabile che facilita l'integrazione di nuovi servizi e dispositivi nel tempo.



CONSISTENT EXPERIENCE

Pattern e componenti coerenti garantiscono continuità tra aree diverse dell'app.



CONTRIBUTO ALLA PROGETTAZIONE



END-TO-END OWNERSHIP

Gestione completa del processo di design: research, strategy, UX UI e design system.



CROSS FUNCTIONAL COLLABORATION

Collaborazione continua tra PM, business team e sviluppatori per decisioni allineate e rapide.



UX & PRODUCT ALIGNMENT

Bilanciamento tra bisogni degli utenti, requisiti normativi e obiettivi di prodotto.



APPRENDIMENTI CHIAVE



DESIGNING FOR COMPLEXITY

Semplificare flussi healthcare complessi richiede gerarchie chiare e informazioni distribuite progressivamente.



SCALABILITY MATTERS

Un sistema modulare e riutilizzabile riduce il time-to-maker e supporta l'evoluzione del prodotto.



GUIDANCE IMPROVES CONFIDENCE

Supportare gli utenti con feedback, stati chiari e notifiche efficaci aumenta comprensione e fiducia.



IKEA EMPLOYEE CONTENT PLATFORM

CMS & Mobile App for Internal Communication.

Progettazione di un ecosistema digitale per la creazione, gestione e distribuzione di articoli e contenuti destinati ai co-workers IKEA:



CLIENT

Ikea



ROLE

UX/UI
Designer



SCOPE

CMS +
Mobile App



DURATION

15 Months



OVERVIEW

Progettazione end-to-end di una piattaforma editoriale completa composta da due prodotti integrati e complementari.



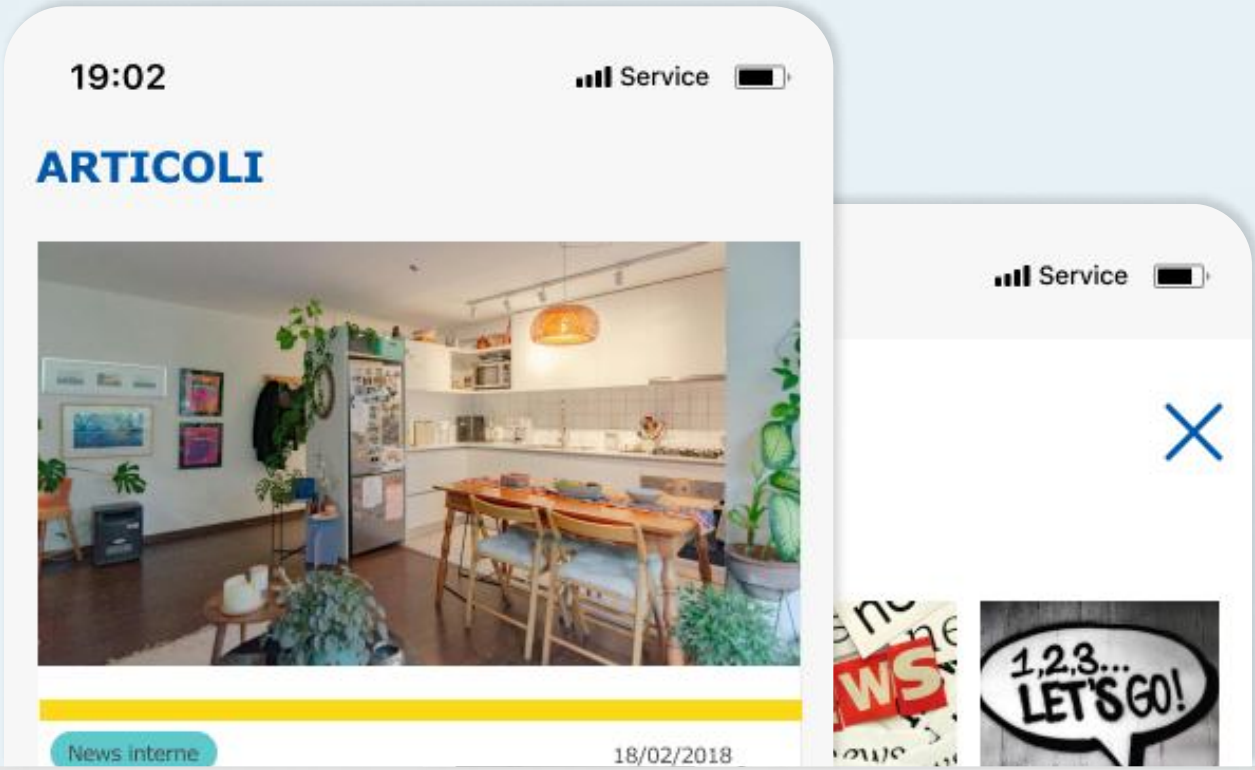
CMS

Piattaforma per editor e content manager per creare, gestire e pubblicare articoli.



MOBILE APP

App mobile dedicata ai co-workers per consultare e interagire con i contenuti.



MOBILE APP

- ✓ Discovery & Research
- ✓ UX Strategy
- ✓ Information Architecture
- ✓ User Flows
- ✓ Wireframes
- ✓ UI Design
- ✓ Prototyping & Validation

BUILDING A CONTENT ECOSYSTEM FOR CO-WORKERS

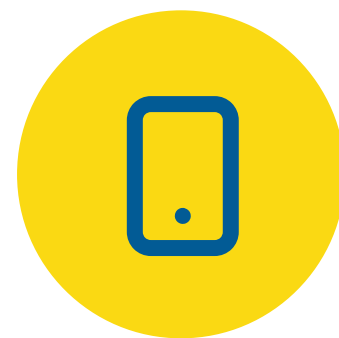
IKEA aveva l'esigenza di centralizzare la creazione, gestione e distribuzione dei contenuti destinati ai propri collaboratori.

Il progetto prevedeva la progettazione completa di un ecosistema digitale composto da due prodotti integrati:



CMS

Per consentire ai team editoriali di creare, organizzare e pubblicare articoli.



MOBILE APP

Per permettere ai co-workers di accedere facilmente ai contenuti aziendali ovunque si trovassero.



CHALLENGES



GESTIONE DEI CONTENUTI

Definire un processo semplice ed efficiente per la creazione e l'organizzazione degli articoli.



WORKFLOW EDITORIALI

Supportare le attività di revisione, approvazione e pubblicazione dei contenuti.



DISTRIBUZIONE DELLE INFORMAZIONI

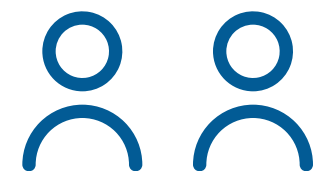
Garantire che i contenuti raggiungessero facilmente tutti i co-workers.



COINVOLGIMENTO DEGLI UTENTI

Favorire la scoperta e la consultazione dei contenuti attraverso un'esperienza intuitiva.

RESEARCH & DEFINITIONS

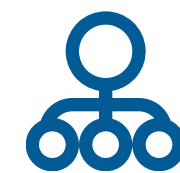


ALLINEAMENTO STAKEHOLDER

Workshop e momenti di confronto con business, comunicazione interna e stakeholder di progetto.

Outcome

- Definizione degli obiettivi
- Prioritizzazione dei requisiti
- Visione condivisa



ANALISI DEI PROCESSI

Mappatura dei flussi editoriali e dei processi di pubblicazione.

Outcome

- Identificazione dei workflow
- Individuazione delle criticità
- Raccolta requisiti



ARCHITETTURA DELL'INFORMAZIONE

Definizione della struttura dei contenuti, delle categorie e della navigazione.

Outcome

- Gerarchia dei contenuti
- Tassonomia e tagging
- Struttura scalabile



VALIDAZIONE

Verifica di wireframe e flussi con stakeholder e utenti interni.

Outcome

- Ottimizzazione dei processi
- Riduzione della complessità
- Miglioramento dell'usabilità

KEY INSIGHTS

Gli insight che hanno guidato il progetto



UX STRATEGY

Principi progettuali

SFIDA	DIREZIONE PROGETTUALE
Complessità dei contenuti	Architettura informativa strutturata
Workflow editoriali	Processo di pubblicazione guidato
Accessibilità delle informazioni	Esperienza mobile-first



CREARE

Semplificare la creazione e gestione dei contenuti.



PUBBLICARE

Supportare workflow editoriali chiari e controllati.



COINVOLGERE

Favorire la scoperta e la fruizione dei contenuti.

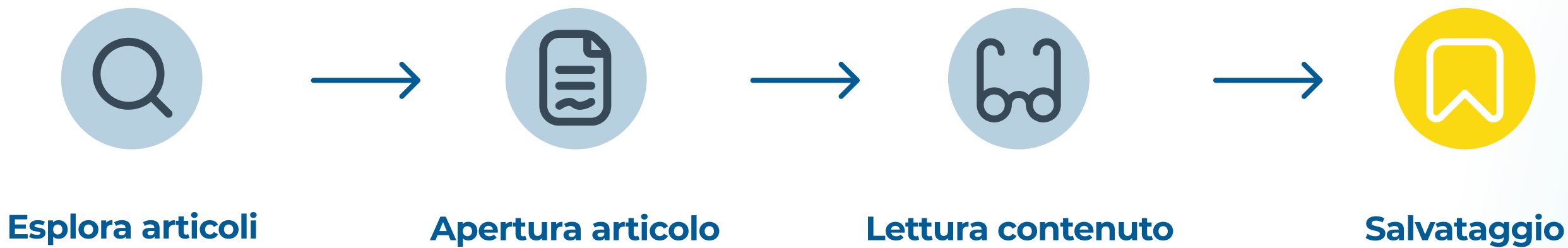
CORE USER FLOW

Una direzione progettuale chiara per semplificare l'esperienza, guidare gli utenti e garantire scalabilità nel tempo.

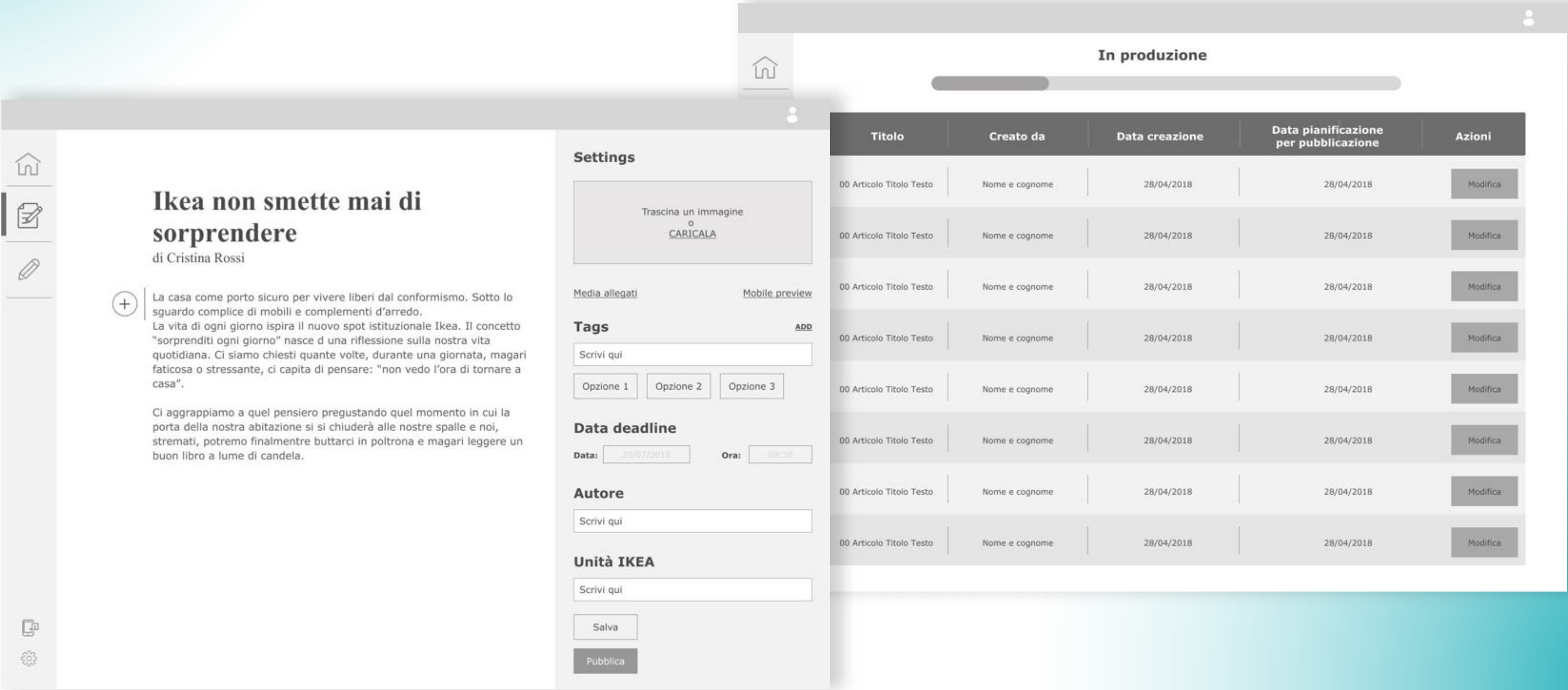
1. CREAZIONE ARTICOLO (CMS)



2. CONSULTAZIONE CONTENUTI (APP)



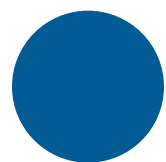
WIREFRAME & STRUCTURE WEB



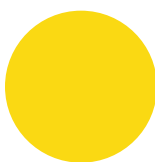
UI FOUNDATION

Definizione di un sistema visuale coerente in linea con l'identità del cliente.

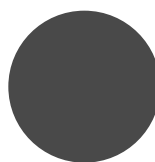
COLOR PALETTE



Blu IKEA
#025B96



Giallo IKEA
#FBD914



Text
#4A4A4A

TYPOGRAPHY

Aa

Verdana
Regular **Bold**

H1 H2

32/40 24/32 20/28 16/24 14/20

H3

Body 1

Body 2

Aa

Times New Roman
Regular Medium **Bold** **Black**

H1 H2

32/40 24/32 20/28 16/24 14/20

H3

Body 1

Body 2

COMPONENTS

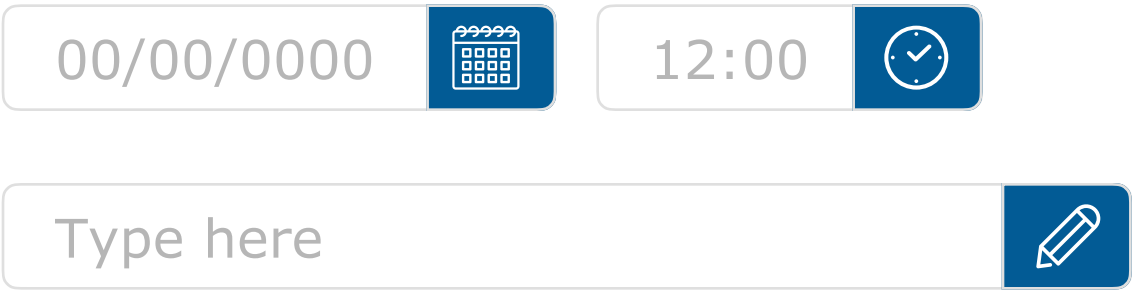
Buttons



Tags



Input text



Article input text



Image



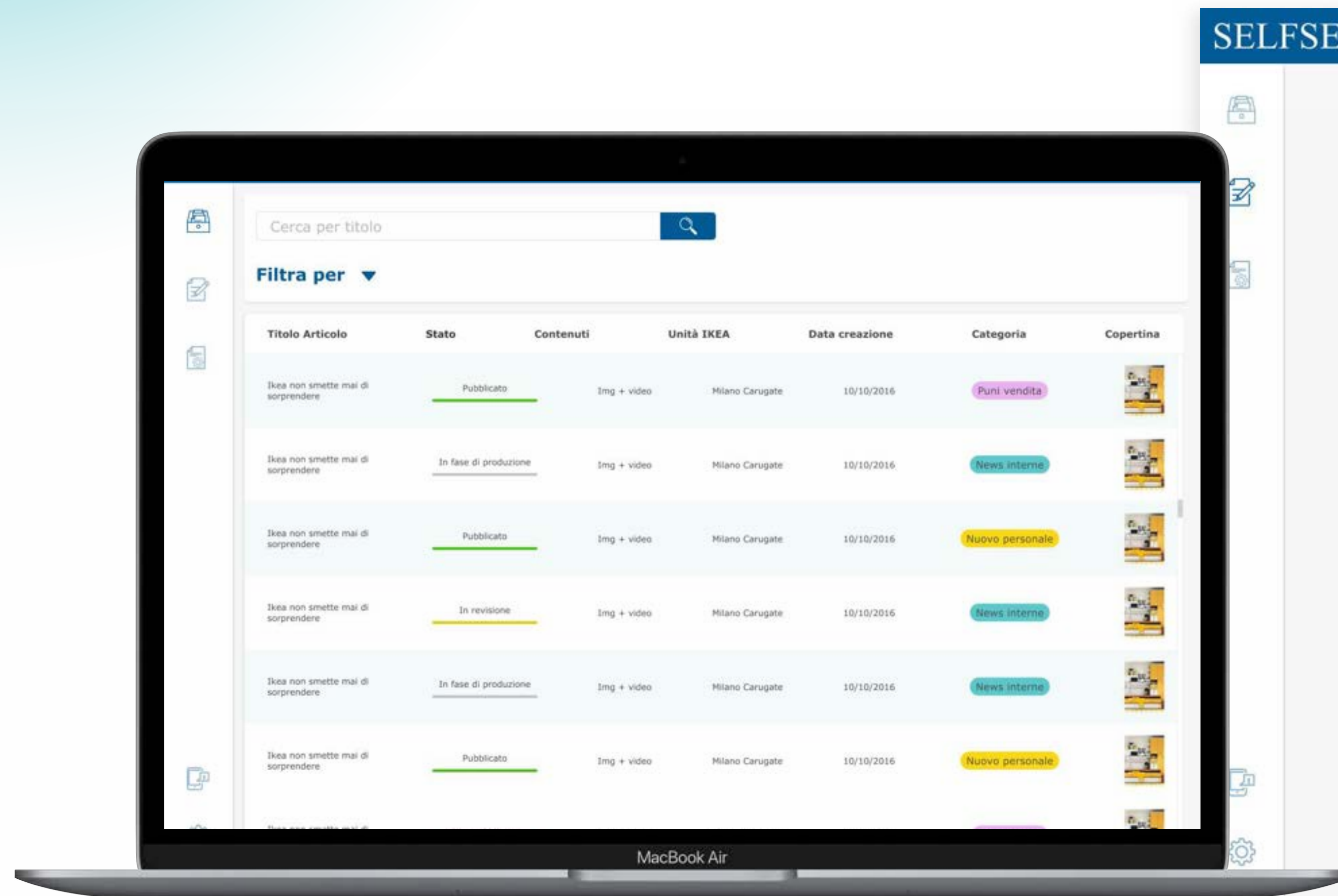
Status



Cards



OUTCOMES



DASHBOARD

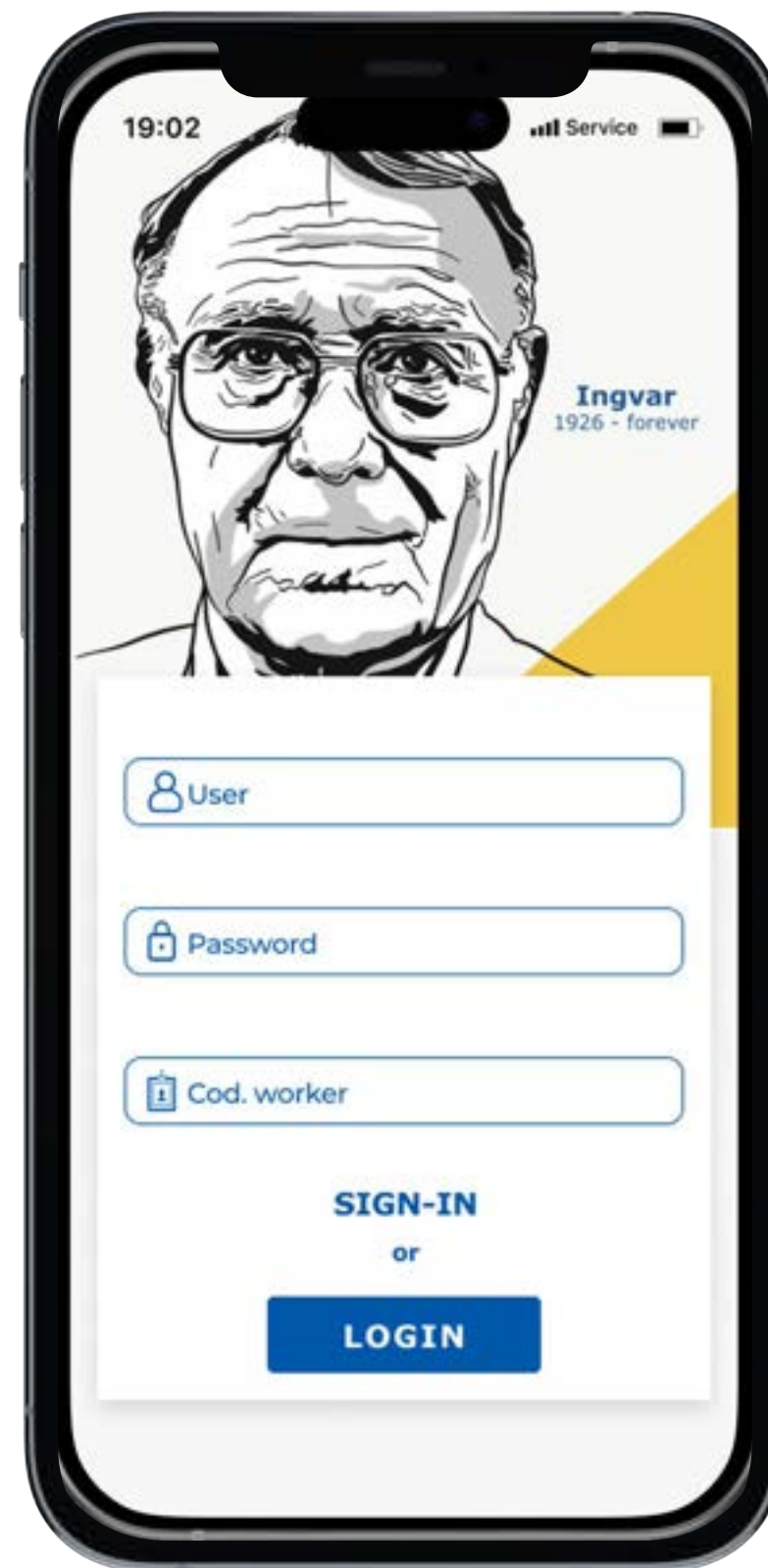
Monitoraggio articoli e attività principali.



EDITOR

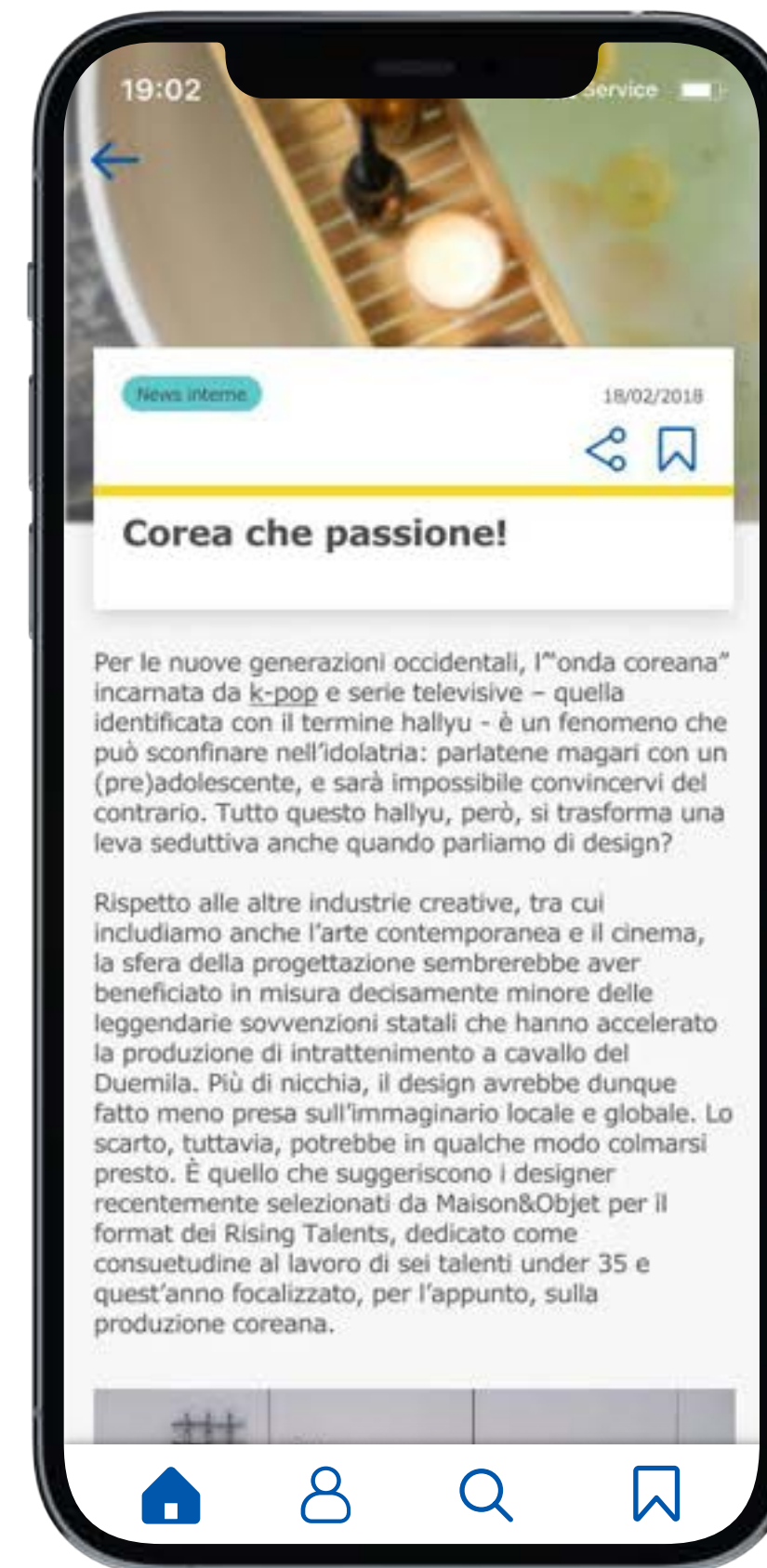
Creazione e modifica dei contenuti.

OUTCOMES



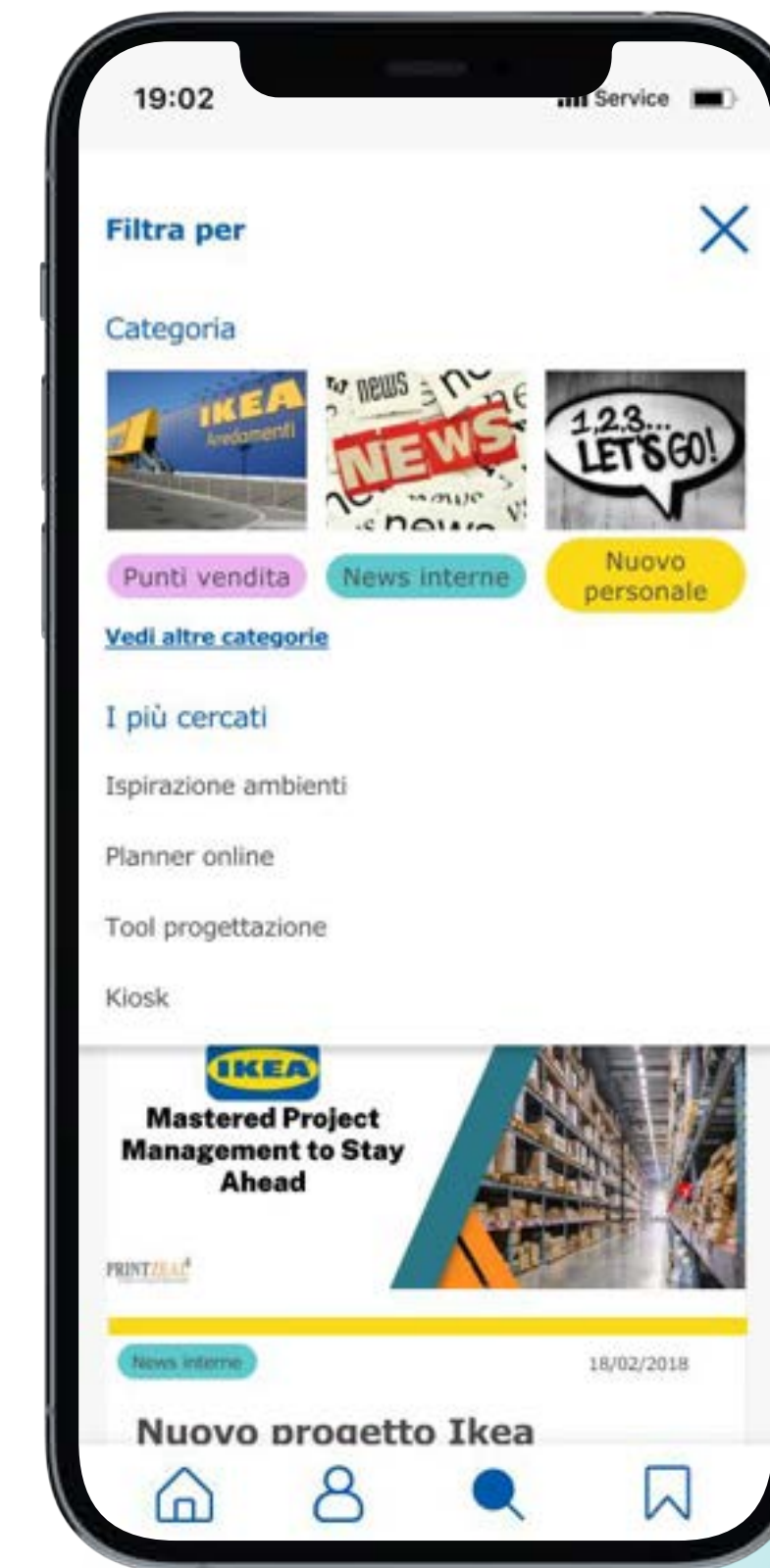
LOGIN

Accesso rapido all'applicazione.



DETTAGLIO ARTICOLO

Esperienza di lettura ottimizzata.



FILTRI RICERCA

Filtraggio della ricerca semplice e intuitivo.

OUTCOMES

IMPATTO SUL PRODOTTO



GESTIONE CENTRALIZZATA DEI CONTENUTI

Un unico ecosistema per creare, organizzare e distribuire contenuti.



COMUNICAZIONE INTERNA PIÙ EFFICACE

Maggiore facilità nella diffusione delle informazioni ai co-workers.



ESPERIENZA COERENTE

Continuità tra creazione e fruizione dei contenuti.

IL MIO CONTRIBUTO



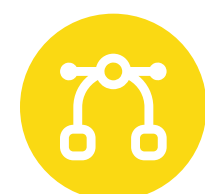
PROGETTAZIONE END-TO-END

Dalla discovery alla definizione dell'interfaccia finale.



COLLABORAZIONE CROSS-FUNZIONALE

Lavoro continuo con stakeholder, business e team tecnici.



ALLINEAMENTO UX E OBIETTIVI DI BUSINESS

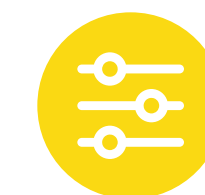
Bilanciamento tra esigenze operative e semplicità d'uso.

APPRENDIMENTI CHIAVE



PROGETTARE PER EDITOR E LETTORI

Due tipologie di utenti con esigenze profondamente diverse.



BILANCIARE FLESSIBILITÀ E CONTROLLO

Offrire strumenti potenti mantenendo semplicità e chiarezza.



COSTRUIRE ECOSISTEMI SCALABILI

La qualità dell'architettura iniziale influenza la crescita futura del prodotto.

ire icone

Un ecosistema completo che offre strumenti efficaci agli editori e favorisce la collaborazione tra colleghi





PRODUCT AUTHENTICITY VERIFICATION

UX/UI Design per la verifica di autenticità dei prodotti

Progettazione di una nuova funzionalità per consentire ai clienti Dainese di verificare l'autenticità dei prodotti tramite scansione QR code.



CLIENT

Dainese



ROLE

UX/UI
Designer



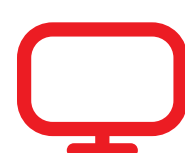
SCOPE

UX/UI,
QR Experience
Trust & Security



DURATION

5 Month



PLATFORM

Web & Mobile App



OVERVIEW

Dainese aveva la necessità di contrastare la diffusione di prodotti contraffatti e aumentare la fiducia dei clienti durante l'acquisto e l'utilizzo dei propri prodotti. Per rispondere a questa esigenza è stata progettata una nuova funzionalità che consente agli utenti di verificare l'autenticità di un prodotto tramite la scansione del QR code presente sul cartellino.



UX STRATEGY

Definizione dei flussi e delle interazioni.



INTERACTION DESIGN

Progettazione delle logiche di puntata e dei feedback utente.



UI DESIGN

Realizzazione dell'interfaccia della plancia di gioco.



MOTION & MICROINTERACTIONS

Definizione di animazioni e feedback visivi.

DELIVERABLES

- ✓ User Flows
- ✓ Interaction Design
- ✓ Wireframes
- ✓ UI Design
- ✓ Success & Error States
- ✓ Mobile Experience



GARANTIRE AUTENTICITÀ COME SINONIMO DI SICUREZZA

Dainese realizza dispositivi di protezione destinati ad attività ad alto rischio come motociclismo, mountain bike e sport estremi.

In questo contesto, la contraffazione rappresenta un problema particolarmente rilevante poiché può compromettere la sicurezza degli utilizzatori.

L'obiettivo del progetto era permettere agli utenti di verificare rapidamente l'autenticità del prodotto prima del suo utilizzo.

RESEARCH & DEFINITION

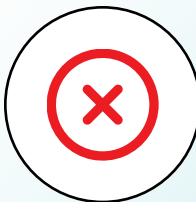
COMPRENDERE CONTESTO E CASI D'USO

	Analisi del processo di verifica Studio delle logiche di autenticazione e delle possibili casistiche.	OUTCOME - Definizione stati sistema - Mappatura scenari - Gestione errori
	User Flow Definition Progettazione del percorso di scansione.	OUTCOME - Flusso semplificato - Riduzione passaggi - Maggiore chiarezza
	Alignment con stakeholder Collaborazione con business e team tecnici.	OUTCOME - Requisiti condivisi - Validazione tecnica - Definizione comportamenti

PRODUCT VERIFICATION FLOW

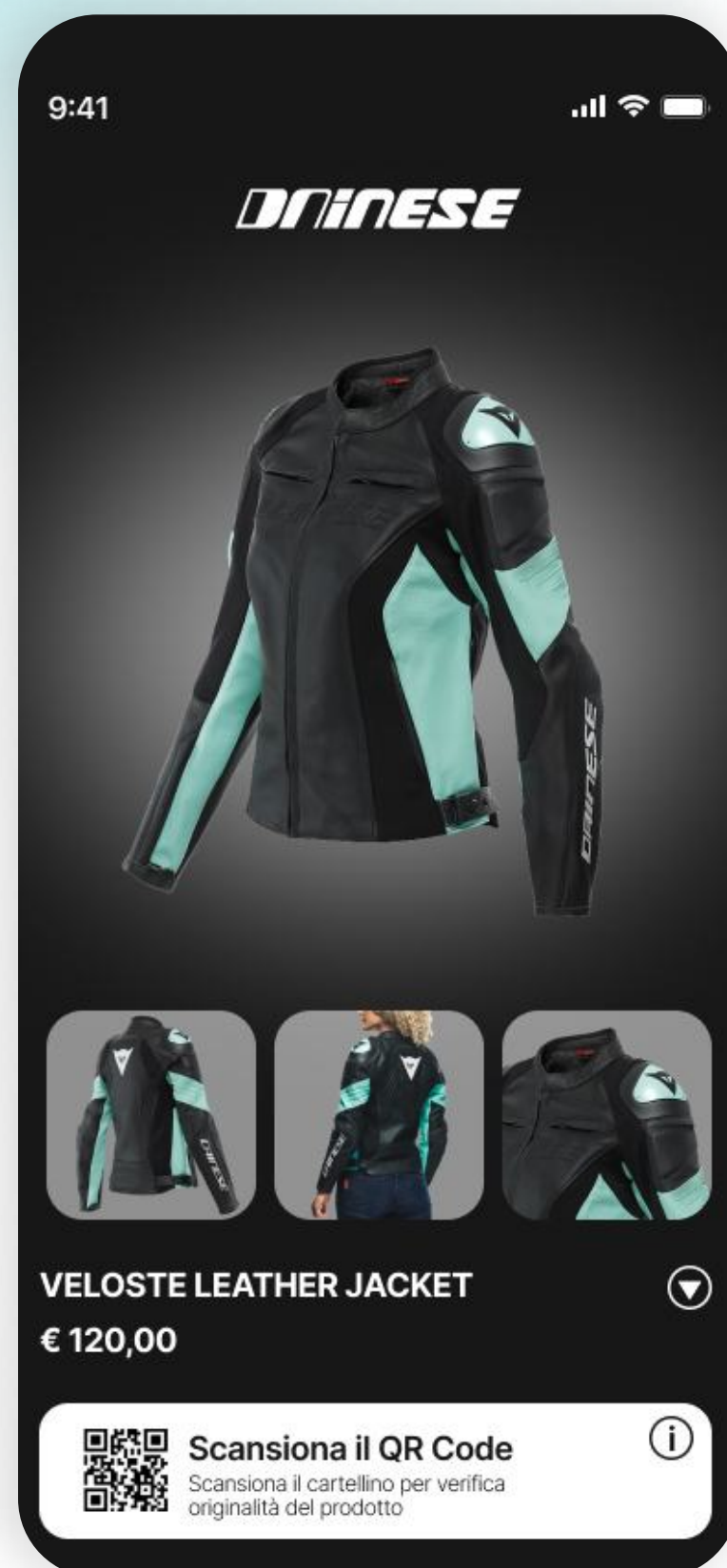


POSSIBILI ESITI

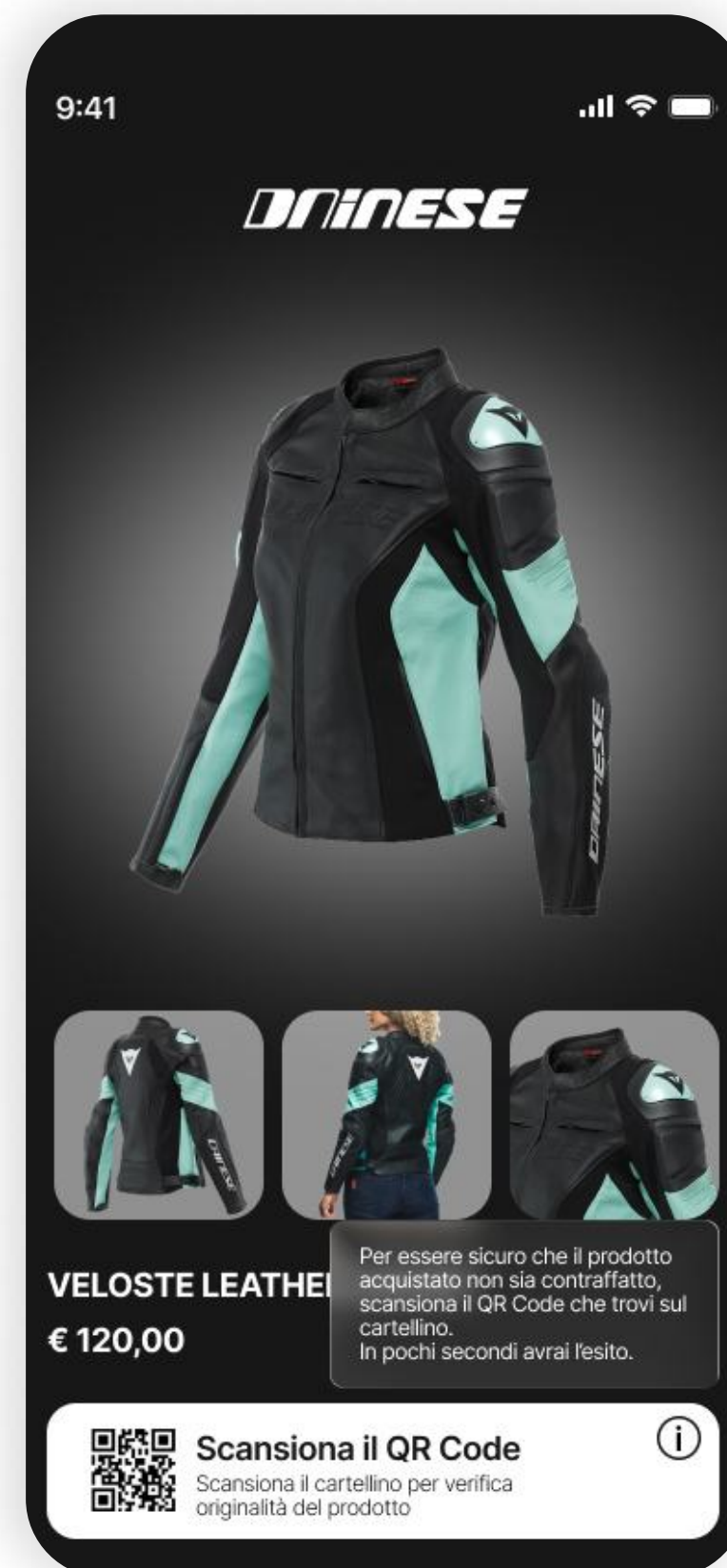
	Prodotto autentico Conferma autenticità.		Codice non riconosciuto Richiesta nuova scansione.
	Potenziale contraffazione Messaggio di allerta e supporto cliente.		

VERIFICA AUTENTICITÀ IN POCHI SECONDI

PRODUCT PAGE



INDICAZIONE NUOVA FUNZIONE



SCANSIONE QR



FEEDBACK



RISULTATI PROGETTUALI



Esperienza semplice e immediata



Maggiore fiducia nel brand

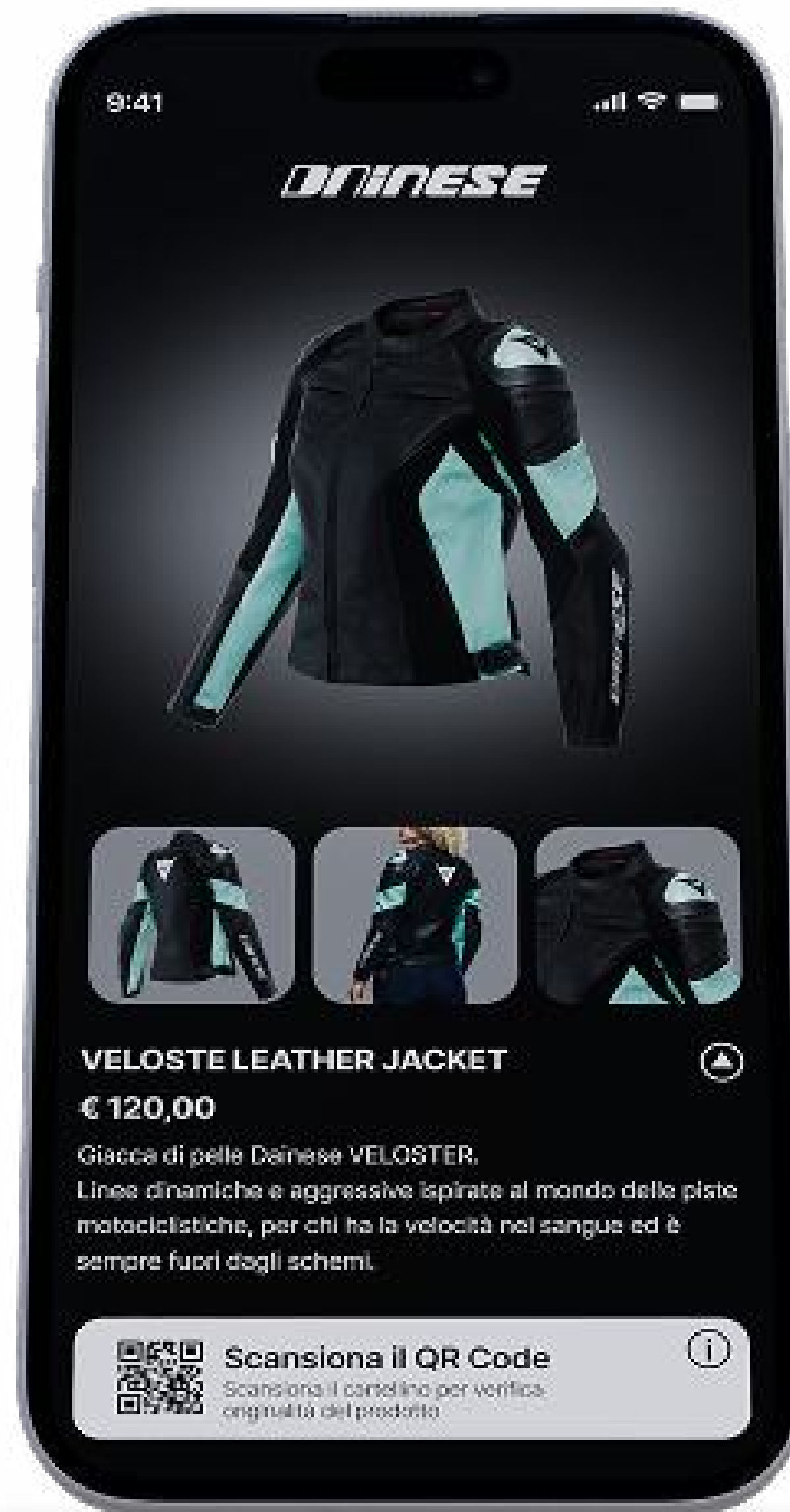


Riduzione delle incertezze legate all'autenticità



Integrazione coerente tra web e app

MOCKUP



RISULTATI E APPRENDIMENTI

Impatto sul prodotto

IL MIO CONTRIBUTO



UX DESIGN

Definizione dei flussi e degli stati della funzionalità.



UI DESIGN

Progettazione dell'interfaccia e della comunicazione visiva dei risultati.



COLLABORATION

Coordinamento con stakeholder business e team tecnici.

APPRENDIMENTI CHIAVE

TRUST IS A DESIGN PROBLEM

Anche la fiducia può essere progettata attraverso flussi chiari e feedback efficaci.

SIMPLICITY MATTERS

Le funzionalità più efficaci sono spesso quelle che permettono agli utenti di raggiungere l'obiettivo nel minor numero possibile di passaggi.

